

Predlog

Broj:
Podgorica,

Na osnovu člana 11 tačka 18, člana 14 stav 1 tačka 6, čl. 62, 63, 64, 65 i 66 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore" broj: 40/13, 56/13 i 2/17), a u vezi sa tačkom 3 Odluke o relevantnim tržištima usluga ("Službeni list Crne Gore" broj: 02/17), po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije broj: xxxxxx, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, na sjednici održanoj xx.xx.xxxx. godine, donosi

O D L U K U

o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma sa ciljem dokazivanja opravdanosti dalje primjene prethodne regulacije

1. Za relevantna tržišta usluga, na kojima će Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost provjeriti ispunjenost Testa tri kriterijuma, određuju se:
 - 1) Maloprodajno tržište pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji, za fizička i pravna lica;
 - 2) Maloprodajno tržište javno dostupne usluge lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pruža na fiksnoj lokaciji;
 - 3) Maloprodajno tržište javno dostupne usluge međunarodnih poziva za pravna i fizička lica, koja se pruža na fiksnoj lokaciji,
 - 4) Veleprodajno tržište poziva koji potiču (originiraju) iz javne fiksne telefonske mreže;
 - 5) Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža;
2. Na relevantnim tržištima iz tačke 1. ispitaće se istovremena ispunjenost sledećih kriterijuma (Test tri kriterijuma):
 - postojanje snažnih i trajnih barijera za ulazak na tržište, strukturne, pravne i regulatorne prirode;
 - struktura tržišta ne pokazuje tendencije razvoja efikasne tržišne konkurencije u odgovarajućem vremenskom periodu, ne dužem od tri godine;
 - primjena propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije ne obezbeđuje efikasno otklanjanje nedostataka na tržištu.
3. Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore"

OBRAZLOŽENJE

Agencija je Odlukom o relevantnim tržištima (" Sl.list Crne Gore, broj 2/2017) utvrdila četiri relevantna tržišta usluga koja su podložna prethodnoj regulaciji, s obzirom da su na istim istovremeno zadovoljeni svi uslovi iz Testa tri kriterijuma. Relevantna tržišta su sledeća:

1. Veleprodajno tržište završavanja (terminacije) poziva u sopstvenoj javnoj telefonskoj mreži koja se pružaju na fiksnoj lokaciji
2. Veleprodajno tržište završavanje (terminacije) poziva u sopstvenoj mobilnoj telefonskoj mreži
- 3 a) Veleprodajni lokalni pristup koji se pruža na fiksnoj lokaciji
b)Veleprodajni središnji pristup koji se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište
- 4 .Veleprodajni visokokvalitetni pristup koji se pruža na fiksnoj lokaciji

Listom tržišta pomenute Odluke transponovano je pet od sedam relevantnih tržišta koja su bila na listi ranije Odluke Agencije o relevantnim tržištima i relevantnom geografskom tržištu ("Službeni list Crne Gore,, broj 29/09). Lista tržišta ranije Odluke je sadržala:

1. Tržište pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica - maloprodajni nivo;
2. Tržište poziva koji potiču iz javne telefonske mreže i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji - veleprodajni nivo;
3. Tržište poziva koji završavaju u individualnim javnim telefonskim mrežama i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji - veleprodajni nivo;
4. Tržište pristupa infrastrukturi mreže na nivou veleprodaje (uključujući zajednički ili potpuno razvezani pristup na utvrđenoj lokaciji) - veleprodajni nivo;
5. Tržište širokopojasnog pristupa - veleprodajni nivo;
6. Terminalni ili zaključni segmenti iznajmljenih linija, bez obzira na tehnologiju korišćenu da se obezbijedi zakupljeni ili dodijeljeni kapacitet - veleprodajni nivo;
7. Tržište poziva koji završavaju u individualnim mobilnim mrežama - veleprodajni nivo.

Agencija je preostala dva tržišta koja nijesu obuhvaćena Odlukom Agencije o relevantnim tržištima ("Sl.list Crne Gore, broj 2/2017) na kojima je ranijim analizama dokazano odsustvo efikasne konkurencije uvrstila u listu tržišta Predloga ove Odluke kao tržište (1) Maloprodajno tržište pristupa javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica i tržište (4) Veleprodajno tržište poziva koji potiču (originiraju) iz javne telefonske mreže i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji.

Nadalje, na osnovu Odluke o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma ("Službeni list Crne Gore" broj 19/11) Agencija je sprovodila testove tri kriterijuma na sledećim relevantnim tržištima:

1. Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji,

2. Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga međunarodnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji,
3. Veleprodajno tržište trunk segmenata iznajmljenih linija,
4. Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža,
5. Veleprodajno tržište prenosa i emisije radio difuznih signala.

Osim u slučaju Veleprodajnog tržišta prenosa i emisije radio difuznih signala, Agencija je na ostalim relevantnim tržištima utvrdila da su istovremeno zadovoljena sva tri kriterijuma Testa i da su samim tim relevantna tržišta podložna prethodnoj regulaciji.

Kako je Veleprodajno tržište trunk segmenata iznajmljenih linija sastavni dio tržišta Veleprodajnog visokokvalitetnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji sa liste tržišta najnovije Odluke Agencije o relevantnim tržištima, Agencija je preostala tri tržišta na kojima je ranije sprovedenim analizama dokazano odsustvo konkurencije uvrstila kao tržišta u Predlogu ove Odluke i to : (2) Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji, (3) Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga međunarodnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji i (5) Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.

S tim u vezi, Agencija je napravila Predlog Odluke sa listom od pet relevantnih tržišta usluga na kojima su ranije sprovedenim analizama utvđivani operator isa značajnom tržišnom snagom i propisivane regulatorne obaveze.

Tačkom 1. Ove Odluke obuhvaćena su relevantna tržišta koja nisu na listi tržišta Odluke o relevantnim tržištima (Službeni list Crne Gore, broj 2/2017) te je na istima neophodno provjeriti ispunjenost uslova iz Testa tri kriterijuma kao preduslova za sprovođenje postupka analize i dokazivanja opravdanosti prethodne regulacije.

Shodno tački 2. ove Odluke, Agencija će na pomenutim relevantnim tržištima primijeniti Test tri kumulativna kriterijuma, koji se odnosi na utvrđivanje da:

- postoje snažne i trajne barijere za ulazak na tržište, strukturne, pravne i regulatorne prirode;
- struktura tržišta ne pokazuje tendencije razvoja efikasne tržišne konkurencije u odgovarajućem vremenskom periodu, ne dužem od tri godine;
- primjena propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije ne obezbjeđuje efikasno otklanjanje nedostataka na tržištu.

U skladu sa članom 65 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama, Agencija će prije donošenja odluke kojom se utvrđuju relevantna tržišta sprovesti postupak javnih konsultacija.

Ova Odluka će se objaviti u Službenom listu Crne Gore, odmah nakon usvajanja iste.

PREDSJEDNIK SAVJETA

Branko Kovijanić