

Pregled komentara, sugestija i primjedbi na tekst Predloga Odluke o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu koji je bio predmet javnih konsultacija u periodu 16.02.-18.03.2009.godine

OPERATOR	KOMENTAR	STAV AGENCIJE
M:tel	<p>1. „Predlog Predmetne Odluke je bez konkretnog obrazloženja, odnosno prezentacija rezultata analize, koja je dovela do spiska relevantnih tržišta navedenog u Predlogu Odluke“.</p>	<p>Agencija se kod određivanja relevantnih tržišta rukovodila Preporukom Evropske komisije o relevantnim tržištima iz 2007. godine, što je i navedeno u Obrazloženju Odluke (poglavlje III Inicijalnog dokumenta). Pored obrazloženja odluke datog u poglavlju III, namjera Agencije je bila da kroz tekst kompletnog inicijalnog dokumenta bliže obrazloži proceduru definisanja relevantnih tržišta.</p>
	<p>2. „Spisak uobičajenih kriterijuma i opis metodologija koje se primjenjuju pri analizi tržišta, bez konkretizacije u slučaju Crne Gore“</p>	<p>Inicijalni dokument daje opis metodološkog postupka (Poglavlje IV) i kriterijuma koji su propisani Smjericama Evropske komisije za sprovođenje analize tržišta i utvrđivanje operatora sa značajnom tržišnom snagom. Konkretizacija u slučaju crnogorskog tržišta će uslijediti nakon analize podataka iz Upitnika koje će Agencija dostaviti operatorima u sledećem koraku.</p>
	<p>3. „Lista relevantnih tržišta koja je data Preporukom C(2007)5406 treba shvatiti kao orijentacioni opseg, koji se nakon treba potvrditi, reducirati ali i proširiti zavisno od lokalnih specifičnosti. Obzirom na razvoj konkurencije i kao i to da se tek počinje sprovođenje regulacija tržišne dominacije, saglasno principima okvira iz 2003 godine, pri početnoj anlizi treba da obuhvati sva tržišta koja su bila tretirana prije uvođenja direktive C (2007) 5406.“</p>	<p>Član 3 predmetne Odluke propisuje da Agencija može da proširi listu relevantnih tržišta iz stava 1 ove tačke nakon sprovedenog testa trostrukog kumulativnog kriterijuma. Ovom odredbom Agencija zadržava pravo da reguliše tržišta van Inicijalne liste na kojima dokaže opravdanost ex ante regulacije.</p>

	<p>4. „Pri analizi tržišta treba vršiti geografsku segmentaciju (za usluge kod kojih regulacija potrebna u određenim djelovima teritorije koje se preklapaju sa određenim trasama prenosnih mreža, zonama pristupnih mreža, odnosno zonama servisa.)“</p>	<p>Agencija se kod određivanja relevantnog geografskog tržišta rukovodila kriterijumima geografske pokrivenosti pružanja određene usluge i područja regulatorne nadležnosti, saglasno Smjernicama Evropske komisije za sprovođenje analize tržišta i utvrđivanje operatora sa značajnom tržišnom snagom. Relevantnim geografskim tržištem smatra se teritorija na kojoj su učesnici na tržištu uključeni u ponudu ili potražnju i na kojoj postoje homogeni uslovi konkurencije bitno različiti od uslova konkurencije na susjednim teritorijama. Iz navedenih razloga Agencija određuje teritoriju Crne Gore kao relevantno geografsko tržište.</p>
<p>PTT Inženjering</p>	<p>1. „Smatramo da je potrebno u tački 3 koja definiše tržišta usluga dodati alineju 8 koja glasi: Tržište usluga prenosa govora preko mreža baziraih na Internet protokolu -VOIP“</p>	<p>Članom 3 predmetne Odluke, Agencija je predvidjela mogućnost proširivanja liste od 7 relevantnih tržišta usluga koja su definisana u stavu 1. Imajući u vidu navedeno, Agencija smatra cjelishodnijim da se u toku procesa analize sagleda stepen efikasnosti konkurencije i na drugim tržištima, uključujući i tržište usluga prenosa govora preko mreža baziranih na Internet protokolu. Nakon ovako sprovedene analize procijenilo bi se da li postoji potreba za predloženim proširivanjem Inicijalne liste relevantnih tržišta.</p>
<p>T-Com T-Mobile</p>	<p>1. U preambuli predmetne Odluke, predlaže da „Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost u saradnji sa upravom za zštitu konkurencije donosi Odluku o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu“.</p>	<p>Agencija uvažava sugestiju T- Mobile, i shodno članu 41 stav1, tekst preambule se mijenja i glasi: “ Na osnovu člana 8 tačka 18, člana 19 i člana 41 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama("Službeni list Crne Gore", broj 50/2008) Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija), po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije, na sjednici od dd.mm.2009. godine, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa donosi</p>

	<p>2. Predlaže da predmetna Odluka glasi: „Odluka o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu i proceduri za analizu tržišta“</p>	<p>Sugestija se ne uvažava jer je pravni osnov za donošenje predmetne Odluke član 41 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama.</p>
	<p>3.„Agencija može da proširi listu relevantnih tržišta iz stava 1. Ove tačke nakon sprovedenog testa trostrukog kumulativnog kriterijuma, u skladu sa članom 41. Stav 2. Zakona o elektronskim komunikacijama.</p>	<p>Agencija prihvata sugestiju T com-a i T Mobile-a u smislu dopune teksta člana 3 stav 2.</p>
	<p>4.„Uzimajući u obzir navedeno, nadamo se da se javni konsultativni postupak po ovom pitanju ne završava istekom datog roka od 30 dana tj: 18.03.2009.god, već da će operatori imati pravo i mogućnosti da aktivno „učestvuju tokom čitavog postupka.“</p>	<p>Agencija će saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama i u skladu sa dosadašnjom praksom na adekvatan način obezbijediti učešće svih zainteresovanih strana u svim fazama postupka.</p>
<p>Radio difuzni centar Crne Gore</p>	<p>1. „U predmetnom materijalu umjesto termina“ javna telekomunikaciona mreža“ treba koristiti termin „ javna elektronska komunikaciona mreža“ ili ako je u pitanju uži pojam „javna telefonska mreža“ Takođe, umjesto termina „servis“ treba koristiti termin „usluga“,umjesto „terminacijski“ koristiti „ terminalni“.</p>	<p>Agencija prihvata sugestije Radio difuznog centra u pogledu navedenih izmjena termina u tekstu predmetne Odluke.</p>

	<p>2.„Svih 7 tačaka, koje definišu vrstu tržišta podložnih regulaciji, u predmetnom Predlogu Odluke preuzete su iz EC Preporuke, ali nije naglašeno da se samo tačka 1 odnosi na maloprodaju („retail level“), a tačke 2-7 na veleprodaju („wholesale level“), što je veoma bitno“.</p>	<p>Prihvata se sugestija Radio difuznog centra.</p>
	<p>3.„U tački 3, umjesto nejasne formulacije:„Tržište poziva koji završavaju u individualnim javnim telekomunikacionim mrežama i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji“ smatramo da bi trebalo da stoji:“ Tržište usluge terminacije poziva u određenu javnu telefonsku mrežu, koja se pruža na fiksnoj lokaciji“. Isto tako, tačka 7 Predloga Odluke, umjesto nejasne formulacije „Tržište poziva koji završavaju u individualnim mobilnim mrežama, treba da glasi:“ Tržište usluga terminacije poziva u određenu mobilnu mrežu“.</p>	<p>Odluka je pisana korišćenjem prevedenih stranih termina i u potpunosti je u skladu sa Preporukom Evropske komisije.</p>