



AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST

INFORMACIJA O STANJU TRŽIŠTA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA ZA AVGUST 2015. GODINE – INTERNET

Ukupan broj dial-up korisnika koji su tokom avgusta 2015. na ovaj način pristupili Internetu koristeći mrežu Crnogorskog Telekoma iznosio je 41, što predstavlja rast za 4 korisnika u odnosu na prethodni mjesec.

Ukupan broj širokopolasnih priključaka na kraju avgusta, nezavisno od tehnologije koja se upotrebljava za pristup iznosi 97.229 (283 priključka više nego u julu).

Broj ADSL priključaka na kraju avgusta iznosio je 67.448. Od ovog broja ADLS priključaka 60.404 su fizička, a 7.044 pravna lica (procentualno 89,51 % fizičkih i 10,49% pravnih lica). U odnosu na mjesec jul, broj ADSL priključaka je manji za 301.

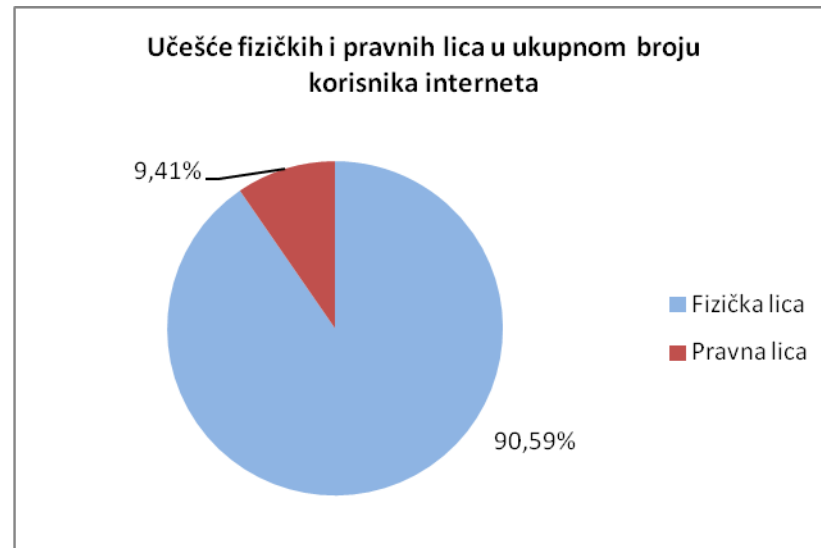
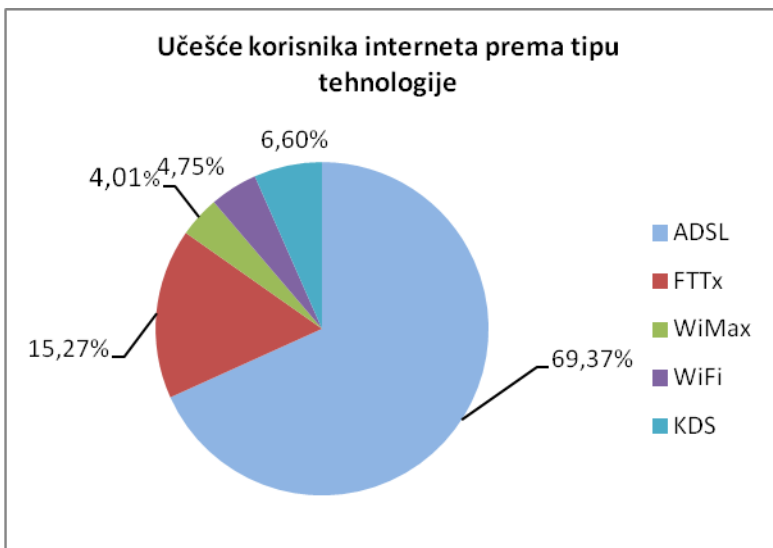
Broj korisnika koji su putem optičke mreže (FTTx) pristupili internetu iznosio je 14.849 što je za 508 više nego u julu. Od tog broja su 13.530 fizička, a 1.319 pravna lica (procentualno 91,12% fizičkih, a 8,88% pravnih).

Broj korisnika koji su preko KDS (kablovski distributivni sistemi) pristupili internetu iznosio je 6.419. Od ovog broja 6.195 su fizička lica, a 224 pravna, ili procentualno 96,51% fizičkih i 3,49% pravnih lica. U odnosu na mjesec jul, broj KDS priključaka je veći za 136.

Broj WiFi priključaka bio je 4.611 od čega su 4.528 fizička lica, a 83 pravna (procentualno 98,20% fizičkih, a 1,80% pravnih lica). Broj WiFi priključaka je veći za 1 nego u prethodnom mjesecu.

Broj WiMax priključaka iznosio je 3.902 što predstavlja pad za 61 priključka u odnosu na jul. Od ovog broja WiMax priključaka 3.421 su fizička, a 481 pravna lica, ili procentualno 87,67 % fizičkih i 12,33 % pravnih lica.

Učešće korisnika Interneta u odnosu na tip korišćene tehnologije i u odnosu na kategoriju korisnika dato je na sljedećim graficima:



Najveći broj korisnika je koristio pakete koji omogućavaju protok u opsegu 2-4 Mb/s, a zatim pakete čiji je opseg 1-2 Mb/s i 4-8Mb/s. Učešće pojedinih brzina pristupa Internetu prikazano je na sljedećem grafiku:

