



Broj: 0303-6169/1

Podgorica, 30.12.2011.god.

Na osnovu člana 8 tačka 18, 19 i 43, a u vezi sa članom 40 - 50 Zakona o elektronskim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, broj 50/08; 53/09, 70/09, 40/10, 49/10, 32/11 i 40/11), Odluke o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma («Sl. list Crne Gore,» broj 19/2011), po predhodno pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije broj: 01-148/2 od 20.07.2011.godine, i člana 196 Zakona o opštem upravnom postupku („Sl. list RCG“, broj 60/03), nakon sprovedenog postupka analize Veleprodajnog tržišta pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža i određivanja regulatornih obaveza operatorima sa značajnom tržišnom snagom na pomenutom relevantnom tržištu, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Savjet Agencije), na sjednici održanoj dana 30.12.2011.godine, donio je

RJEŠENJE

- 1. Telenor. d.o.o Podgorica, Crnogorski Telekom A.D Podgorica i Mtel d.o.o Podgorica** određuju se kao operatori sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu „Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.“
- Operatorima iz tačke 1 ovog rješenja određuju se sljedeće regulatorne obaveze:
 - Obaveza omogućavanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja,
 - Obaveza obezbjeđivanja jednakog tretmana – nediskriminatornost,
 - Obaveza obezbjeđivanja preglednosti,
 - Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija,
 - Obaveza nadzora cijena i troškovnog računovodstva.
- Način, uslovi i rokovi sprovođenja regulatornih obaveza iz tačke 2 ovog rješenja propisan je dokumentom „Analiza veleprodajnog tržišta pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža“ koji je sastavni dio ovog Rješenja.
- Žalba na rješenje ne odlaže njegovo izvršenje.

OBRASLOŽENJE

Zakonom o elektronskim komunikacijama, članom 8 točka 18, propisana je, između ostalih, nadležnost Agencije da vrši nadzor tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preduzima preventivne mjere za spriječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora. Članom 19 Zakona, utvrđena je, u konkretnom slučaju nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovakvih odluka.

Shodno članu 41 i 42 Zakona o elektronskim komunikacijama, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je, po predhodno pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije i nakon sprovedenog konsultativnog procesa, na sjednici od 31.03.2011.godine donio Odluku o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma («Sl. list Crne Gore,» broj 19/11).

Nakon sprovedenog Testa tri kriterijuma, Agencija je utvrdila, da su istovremeno zadovoljena sva tri kriterijuma i da je predmetno tržište podložno ex ante regulaciji. Naime, Agencija je utvrdila prisustvo visokih i trajnih prepreka ulaska na tržište, da tržište u određenom vremenskom razdoblju teži efikasnoj tržišnoj konkurenciji i da primjena relevantnih propisa o zaštiti konkurencije sama po sebi ne omogućava na odgovarajući način uklanjanje nedostataka na predmetnom tržištu.

Dokument sa zaključcima o sprovedenom Testu tri kriterijuma na ovom relevantnom tržištu je, po predhodno pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije broj: 01 - 148/2 od 20. 07. 2011. godine, bio predmet javnog konsultativnog postupka.

Za potrebe sprovođenja postupka Testa tri kriterijuma, a koji je prethodio predmetnoj analizi, Agencija je sprovela postupak definisanja relevantnog tržišta u dimenziji usluga i u geografskoj dimenziji. Agencija je zaključila da se ovo relevantno tržište sastoji se od sledećih kategorija usluga:

- Usluga omogućavanja svih vrsta pristupa od strane operatora mobilnih mreža (eng. *MNO*);
- Usluga pristupa za vlastite potrebe i usluga započinjanja (originacije) poziva i SMS poruka u vlastitu mrežu i mreže drugih operatora koje se pružaju za vlastite potrebe.

Takođe, Agencija je odredila, da je relevantno geografsko tržište za pružanje navedenih usluga u opsegu nacionalno, s obzirom da su identični preovlađujući uslovi konkurencije, pravni i regulatorni okvir i cjenovna politika na čitavoj teritoriji Crne Gore.

Agencija je postupak analize relevantnog tržišta sprovela u cilju ocjene stepena konkurentnosti na određenom relevantnom tržištu, odnosno, procjene da li postoje operatori sa značajnom tržišnom snagom na određenom relevantnom tržištu.

Pri procenjivanju da li operator ima značajnu tržišnu snagu, Agencija je uzela u obzir kriterijume sadržane u članu 40 Zakona o elektronskim komunikacijama, koji su od najveće važnosti kod analize ovog relevantnog tržišta, jer upotreba drugih kriterijuma koji nijesu tretirani dokumentom koji je sastavni dio ovog rješenja, ne bi dovela do zaključka različitog od onoga iznijetog u dokumentu analize, što je detaljno obrazloženo kroz dokument, koji je sastavni dio rješenja.

Nakon sprovedene analize relevantnog tržišta, Agencija je konstatovala, da su **Telenor d.o.o Podgorica, Crnogorski Telekom A.D Podgorica i Mtel d.o.o Podgorica**, operatori sa značajnom tržišnom snagom na Tržištu „Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.“

Na osnovu aktuelnih i potencijalnih prepreka na Tržištu „Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.“, Savjet Agencije određuje operatorima **Telenor d.o.o Podgorica, Crnogorski Telekom A.D Podgorica i Mtel d.o.o Podgorica**, kao operatorima sa značajnom tržišnom snagom sledeće regulatorne obaveze i to:

- Obaveza omogućavanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja,
- Obaveza obezbeđivanja jednakog tretmana-nediskriminatornost,
- Obaveza obezbeđivanja preglednosti,
- Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija,
- Obaveza nadzora cijena i troškovnog računovodstva.

Navedene regulatorne obaveze su adekvatne i proporcionalne identifikovanim aktuelnim i potencijalnim preprekama razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, što je detaljno obrazloženo u dokumentu koji je sastavni dio ovog rješenja.

Takođe, Agencija je od Uprave za zaštitu konkurencije, shodno članu 43 Zakona o elektronskim komunikacijama zatražila mišljenje na pripremljene nacрте analiza relevantnih tržišta, čije mišljenje je prilog dokumentu iz tačke 3 ovog rješenja.

Nakon toga, Agencija je otvorila postupak javnih konsultacija dana 10.11.2011.godine, sagledala primjedbe, sugestije i komentare operatora, uvažila osnovane sugestije i primjedbe i utvrdila konačan tekst dokumenta iz tačke 3 ovog rješenja, kao i konačan tekst rješenja, kao i uzreci istog.

Žalba na ovo Rješenje ne odlaže izvršenje, shodno čl.19 st.7 Zakona o elektronskim komunikacijama.

PRAVNA POUKA:

Protiv ovog rješenja, može se izjaviti žalba Ministarstvu za informaciono društvo i telekomunikacije u roku od 15 dana od dana prijema rješenja.

Predsjednik Savjeta

Dr Šaleta Đurović