



Broj: 0303-6166/1
Podgorica, 30.12.2011. god.

Na osnovu člana 8, 19 i 43, a u vezi sa članovima 40 - 50 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Sl.list Crne Gore", broj 50/08, 53/09, 70/09, 40/10, 49/10, 32/11 i 40/11), Odluke o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma ("Sl.list Crne Gore", broj 19/2011), po prethodno pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije br. 01-148/2 od 20.07.2011. godine i člana 196 Zakona o opštem upravnom postupku ("Sl.list RCG", broj 60/03), nakon sprovedenog postupka analize Maloprodajnog tržišta javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji i određivanja regulatornih obaveza operatorima sa značajnom tržišnom snagom na pomenutom relevantnom tržištu, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Savjet Agencije), na sjednici održanoj dana 30.12.2011. godine, donio je

RJEŠENJE

1. Crnogorski Telekom a. d. Podgorica, određuje se kao operator sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom "Maloprodajnom tržištu javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji".
2. Operatoru iz tačke 1. ovog Rješenja određuju se sledeće regulatorne obaveze:
 1. Obaveze na veleprodajnom nivou
 1. 1. Obaveza mogućnosti izbora /predizbora operatora
 - Obaveza transparentnosti
 - Obaveza nediskriminatornosti
 - Obaveza nadzora cijena
 - Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija
 1. 2. Obaveza iznajmljivanja pretplatničkih linija na veleprodajnom nivou
 - Obaveza transparentnosti
 - Obaveza nediskriminatornosti
 - Obaveza nadzora cijena
 - Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija
 2. Obaveze na maloprodajnom nivou

2. 1. Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija
2. 2. Obaveza regulisanja cijena maloprodajnih usluga
 - Zabrana obračunavanja prekomjernih cijena
 - Zabrana ograničavanja konkurencije postavljanjem previsokih ili preniskih cijena
 - Zabrana davanja neopravdanih prednosti određenom krajnjem korisniku
 - Obaveza nediskriminatornosti
 - Obaveza transparentnosti
 - Zabrana neosnovanog vezivanja određenih usluga
3. Način, uslovi i rokovi sprovođenja regulatornih obaveza iz tačke 2. Rješenja propisan je dokumentom "**Analiza maloprodajnog tržišta javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji**" koji je sastavni dio ovog Rješenja. Operator iz tačke 1 ovog rješenja obavezan je izvršavati sve regulatorne obaveze određene tačkom 2 istog na način, pod uslovima i u rokovima kako to stoji u dokumentu pomenutom u ovoj tački.
4. Žalba na rješenje ne odlaže njegovo izvršenje.

OBRAZLOŽENJE

Zakonom o elektronskim komunikacijama, članom 8 tačka 18. propisana je, između ostalih, nadležnost Agencije da vrši nadzor tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preduzima preventivne mjere za spriječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora. Članom 19 Zakona utvrđena je u konkretnom slučaju nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovakvih odluka.

Shodno članu 41 i 42 Zakona o elektronskim komunikacijama, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je, po prethodno pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije, na sjednici od 31.03.2011. godine, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa, donio Odluku o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma ("Sl.list Crne Gore", broj 19/2011).

Nakon sprovedenog Testa tri kriterijuma Agencija je utvrdila da su istovremeno zadovoljena sva tri kriterijuma i da je predmetno tržište podložno ex ante regulaciji. Naime, Agencija je utvrdila prisustvo visokih i trajnih prepreka ulaska na tržište, da tržište u određenom vremenskom razdoblju teži efikasnoj tržišnoj konkurenciji i da primjena relevantnih propisa o zaštiti konkurencije sama po sebi ne omogućava na odgovarajući način uklanjanje nedostataka na predmetnom tržištu.

Dokument sa zaključcima o sprovedenom Testu tri kriterijuma na ovom relevantnom tržištu je, po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije broj: 01-148/2 od 20.07.2011. godine, bio predmet javnog konsultativnog postupka.

Za potrebe sprovođenja postupka Testa tri kriterijuma, a koji je prethodio predmetnoj analizi, Agencija je sprovela postupak definisanja relevantnog tržišta u dimenziji usluga i u geografskoj dimenziji. Agencija je zaključila da se ovo relevantno tržište sastoji se od usluga: lokalni i međumjesni pozivi koji se pružaju na fiksnoj lokaciji za fizička i pravna lica.

Takođe, Agencija je odredila da je relevantno geografsko tržište za pružanje navedenih usluga u opsegu nacionalno, s obzirom da su identični preovlađujući uslovi konkurencije, pravni i regulatorni okvir i cjenovna politika na čitavoj teritoriji Crne Gore.

Agencija je postupak analize relevantnog tržišta sprovela u cilju ocjene stepena konkurentnosti na određenom relevantnom tržištu, odnosno procjene da li postoje operatori sa značajnom tržišnom snagom na određenom relevantnom tržištu.

Pri procjenjivanju da li operator ima značajnu tržišnu snagu, Agencija je uzela u obzir kriterijume sadržane u članu 40. Zakona o elektronskim komunikacijama koji su od najveće važnosti kod analize ovog relevantnog tržišta, jer upotreba drugih kriterijuma koji nijesu tretirani dokumentom, koji je sastavni dio ovog rješenja, ne bi dovela do zaključka različitog od onoga iznijetog u dokumentu analize, što je detaljno obrazloženo kroz dokument, koji je sastavni dio rješenja.

Nakon sprovedene analize relevantnog tržišta Agencija je konstatovala da je Crnogorski Telekom a. d. Podgorica, operator sa značajnom tržišnom snagom na tržištu javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji.

Na osnovu aktuelnih i potencijalnih prepreka na tržištu javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji, Savjet Agencije određuje Crnogorskom Telekomu kao operatoru sa značajnom tržišnom snagom sledeće regulatorne obaveze i to:

1. Obaveze na veleprodajnom nivou

1. 1. Obaveza mogućnosti izbora /predizbora operatora

- Obaveza transparentnosti
- Obaveza nediskriminatornosti
- Obaveza nadzora cijena
- Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija

1. 2. Obaveza iznajmljivanja pretplatničkih linija na veleprodajnom nivou

- Obaveza transparentnosti
- Obaveza nediskriminatornosti
- Obaveza nadzora cijena
- Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija

2. Obaveze na maloprodajnom nivou

2. 1. Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija

2. 2. Obaveza regulisanja cijena maloprodajnih usluga

- Zabrana obračunavanja prekomjernih cijena
- Zabrana ograničavanja konkurencije postavljanjem previsokih ili preniskih cijena
- Zabrana davanja neopravdanih prednosti određenom krajnjem korisniku
 - Obaveza nediskriminatornosti
 - Obaveza transparentnosti
- Zabrana neosnovanog vezivanja određenih usluga

Navedene regulatorne obaveze su adekvatne i proporcionalne identifikovanim aktuelnim i potencijalnim preprekama razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, što je detaljno obrazloženo u dokumentu koji je sastavni dio ovog rješenja.

Takođe, Agencija je od Uprave za zaštitu konkurencije, shodno članu 43 Zakona o elektronskim komunikacijama zatražila mišljenje na pripremljene nacрте analiza relevantnih tržišta, čije mišljenje je prilog dokumentu iz tačke 3 ovog rješenja.

Nakon toga, Agencija je otvorila postupak javnih konsultacija dana 10.11.2011.godine, sagledala primjedbe, sugestije i komentare operatora, uvažila osnovane sugestije i primjedbe i utvrdila konačan tekst dokumenta iz tačke 3 ovog rješenja, kao i konačan tekst rješenja, kao i uzreci istog.

Žalba na ovo Rješenje ne odlaže izvršenje, shodno čl.19 st.7 Zakona o elektronskim komunikacijama.

PRAVNA POUKA:

Protiv ovog rješenja, može se izjaviti žalba Ministarstvu za informaciono društvo i telekomunikacije u roku od 15 dana od dana prijema rješenja.

Predsjednik Savjeta

Dr Šaleta Đurović