

Na osnovu člana 8 tačka 18, člana 19 i člana 41 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", broj 50/2008,70/09 i 49/10) Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija), po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije, na sjednici od dd,mm, godine, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa donosi

O D L U K U

o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti testa tri kriterijuma

1. Ovom Odlukom se određuju relevantna tržišta usluga na koja se primjenjuje test tri kriterijuma.
2. Relevantna tržišta usluga, u smislu ove Odluke, su slijedeća:
 1. Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva, za pravna i fizička lica, koji se pružaju na fiksnoj lokaciji,
 2. Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga međunarodnih poziva, za pravna i fizička lica, koji se pružaju na fiksnoj lokaciji,
 3. Veleprodajno tržište trunk segmenata iznajmljenih linija,
 4. Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža,
 5. Veleprodajno tržište prenosa i emisije radio difuznih signala.
3. Test tri kriterijuma iz tačke 1. ove Odluke odnosi se na utvrđivanje:
 - prisustva snažnih i trajnih prepreka za ulazak na tržište, koje mogu biti strukturne, pravne i regulatorne prirode;
 - ocjene realnosti većeg stepena konkurentnosti određenog tržišta u naredne dvije godine i u odsustvu regulatornih mjera;
 - ocjene regulatora da li su važećim Zakonom o zaštiti konkurencije propisane mjere za suzbijanje antikonkurentne prakse i strukturnih poremećaja na tržištu elektronskih komunikacija.
4. Agencija može da izmijeni listu relevantnih tržišta iz tačke 2 ove Odluke nakon sprovedenog javnog konsultativnog postupka, u skladu sa članom 41. stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama.

5. Relevantno geografsko tržište, u smislu ove Odluke, je teritorija Crne Gore.

6. Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu" Crne Gore.

O B R A Z L O Ž E N J E

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je Odlukom broj 01-940/1 od 03.04.2009.godine donijela Odluku o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu.

Imajući u vidu da je predmetnom Odlukom u skladu sa Zakonom o elektronskim komunikacijama bilo utvrđeno da Agencija može da proširi listu relevantnih tržišta nakon sprovedenog testa trostrukog kumulativnog kriterijuma, u skladu sa članom 41. stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama. U slučaju ispunjenosti testa tri kriterijuma tržište podliježe ex ante regulaciji. Agencija je nakon završene analize 7 relevantnih tržišta usluga, prateći i preispitujući relevantne usluge u oblasti usluga elektronskih komunikacija, našla za shodno, imajući u vidu stanje i stepen konkurentnosti na tržištu elektronskih komunikacionih usluga, da proširi postojeću listu relevantnih tržišta i to za sljedeća tržišta:

1. Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga lokalnih i međumjesnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji,
2. Maloprodajno tržište javno dostupnih usluga međunarodnih poziva za pravna i fizička lica koji se pružaju na fiksnoj lokaciji,
3. Veleprodajno tržište trunk segmenata iznajmljenih linija,
4. Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.
5. Veleprodajno tržište prenosa i emisije radio difuznih signala.

Nakon sprovedenog procesa javnih konsultacija, uvažavajući primjedbe i sugestije operatora, Agencija određuje relevantna tržišta kao u dispozitivu ove Odluke.

Broj:

Podgorica, dd, mm, .godine

PREDSJEDNIK SAVJETA

dr Šaleta Đurović