

Primjedbe na Referentnu interkonekcionu ponudu mobilne mreže M:Tel

tačka 1. Stav 4.

Stav Agencije je da svaka strana treba da snosi troškove za pristup i u suprotnosti je sa tačkom 5 (zadnja rečenica).

tačka 2.2. stav 1.

Nije u skladu sa definicijom iz Analize

tačka 6.3.

Usaglasiti s Pravilnikom

tačka 8.4.

Rok od 60 dana se smanjuje na **30 dana**.

tačka 9.2.1.

Brisati rečenicu u kojoj se navodi **rok od 6 mjeseci** u kojem će M:Tel realizovati kapacitete.

tačka 10.

Potrebno je da M:Tel navede konkretne parametre kvaliteta usluga koje nudi u skladu sa referentnom ponudom.

Takođe, u skladu sa analizom relevantnog tržišta, M:Tel je dužan da obajavi u okviru svoje referentne ponude ugovor o nivou usluge- SLA (eng. Service Level Agreements), što nije uradio.

tačka 14. stav 4.

Obrazložiti troškove testiranja koje snosi Operator.

tačka 15. stav 1.

Rok za obavještenje o izmjenama na mreži produžiti **sa 30 dana** (kako stoji u RIP-u) **na 6 mjeseci**, kako bi operatori koji imaju uspostavljenu interkonekciju ili operatorski pristup imali dovoljno vremena da prilagode svoje mreže sa izmjenama koje planira M:Tel.

Tačka 18.1.

Vidjeti mogućnost prolongiranja roka za plaćanje računa koji je 8 dana.

Anex II

M:Tel je naveo cijene koje se primjenjuju u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu Rješenja, **ali je potrebno da navede i cijene koje će se primjenjivati nakon 12 mjeseci od dana stupanja na snagu Rješenja**, što bi bilo u skladu sa Analizom.

Potrebno je da M:Tel dostavi cijene za servise koje nudi ovom Referentnom interkonekcionom ponudom (za interkonekzione linkove, koolokaciju).

Takođe, potrebno je da M:Tel objavi cijene SMS i MMS terminacije.

Anex VII, tačka 11. c)

Piše da su cijene date u Anexu I, iako nisu date.