



**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I  
POŠTANSKU DJELATNOST**

## **KONKURSNA DOKUMENTACIJA**

**Broj: 0402 - 4119/5**

**Podgorica, 25.10.2010.godine**

## SADRŽAJ

<b>A OPŠTE</b>	1
A.1. POZIV NA PREDAJU PONUDA.....	1
A.2. OPREDJELJENJE PONUĐAČA.....	1
A.3. PREDMET JAVNOG KONKURSA.....	1
A.4. POVJERLJIVOST PODATAKA I POSTUPKA.....	2
A.5. TROŠKOVI IZRADA PONUDE.....	3
A.6. PRAVNI RED.....	3
A.7. UPOZORENJA U VEZI JAVNOG KONKURSA	3
<b>B UPUTSTVA I POJAŠNJENJA PONUĐAČIMA</b>	3
B.1. USLOVI ZA PREDAJU PONUDE	3
B.2. POJAŠNJENJA	4
B.2.1. Pojašnjenje konkursne dokumentacije i izvođenje postupka javnog konkursa	4
B.2.2. Izmjena i dopuna konkursne dokumentacije	5
B.3. IZRADA PONUDE	5
B.3.1. Jezik ponude	5
B.3.2. Ponuda	5
B.3.3. Period važenja ponude	6
B.3.4. Vrijeme i mjesto podnošenja ponude	6
<b>C JAVNO OTVARANJE PONUDA</b>	6
<b>D KRITERIJUMI ZA RAZMATRANJE PONUDA</b>	7
D.1. Kriterijumi za izbor operatora Univerzalnog servisa iz poglavlja A.3. tačke (1) i (2) Konkursne dokumentacije	7
D.2. Kriterijumi za izbor operatora Univerzalnog servisa iz poglavlja A.3. tačka (3) Konkursne dokumentacije	11
D.3. Kriterijumi za izbor operatora Univerzalnog servisa iz poglavlja A.3. tačka (4) Konkursne dokumentacije.	14
<b>E OCJENJIVANJE PONUDA.....</b>	17
E.1. POSTUPAK OCJENJIVANJA	17
E.2. POJAŠNJENJE PONUDE	17
E.3. PREGLED PONUDA	17
E.3.1. Ocjena i upoređivanje ponuda	17
E.3.2. Rok za donošenje odluke o izboru najpovoljnije ponude	18
<b>F KONTAKT OSOBA</b>	18
<b>G PRILOZI</b>	18

## **A OPŠTE**

Na osnovu člana 9 stav 3 i člana 54 Zakona o elektronskim komunikacijama („Službeni list Crne Gore“, br. 50/08, 53/09, 70/09, 40/10 i 49/10), (u daljem tekstu Zakon), Uredbe o minimalnom setu usluga koje obuhvata Univerzalni servis („Službeni list Crne Gore“, br. 60/10), Pravilnika o kvalitetu usluga Univerzalnog servisa („Službeni list Crne Gore“, br. 57/10), Pravilnika o određivanju lica koja imaju pravo na određene povoljnosti u obezbjeđivanju Univerzalnog servisa („Službeni list Crne Gore“, br. 57/10), Pravilnika o metodologiji proračuna neto troška pružanja i visini i načinu plaćanja naknade za finansiranje Univerzalnog servisa („Službeni list Crne Gore“, br. 35/10), Pravilnika o kriterijumima ocjene razumnosti zahtjeva korisnika za priključenje na javnu telefonsku mrežu i potrebe krajnjih korisnika u pogledu geografske pokrivenosti javnim telefonskim govornicama („Službeni list Crne Gore“, br. 35/10), Pravilnika za sprovođenje javnog konkursa i uspostavljanje kriterijuma za određivanje operatora Univerzalnog servisa („Službeni list Crne Gore“, br. 35/10), Pravilnika o parametrima kvaliteta usluge, graničnim vrijednostima i metodama mjerenja parametara za korišćenje jedinstvenog evropskog broja 112 za pozive u nevolji („Službeni list Crne Gore“, br. 64/2009), Pravilnika o načinu, uslovima i dinamici uvođenja jedinstvenog evropskog telefonskog broja 112 za pozive u nevolji, kao i o kvalitetu usluge opsluživanja poziva upućenih na taj broj („Službeni list Crne Gore“, br. 64/2009), Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu Agencija) objavila je Javni konkurs za određivanje operatora Univerzalnog servisa.

### **A.1. POZIV NA PREDAJU PONUDA**

Agencija poziva zainteresovane ponuđače da predaju ponude za pojedine usluge iz opsega Univerzalnog servisa, koje su navedene u članu 52 stav četiri Zakona (tačke 1-4) za cijelu teritoriju Crne Gore odnosno za određeni dio teritorije Crne Gore prema zahtjevima iz ove konkursne dokumentacije.

### **A.2. OPREDJELJENJE PONUĐAČA**

Pravo podnošenja ponude u postupku javnog konkursa ima svako pravno ili fizičko lice koje ispunjava predviđene uslove.

### **A.3. PREDMET JAVNOG KONKURSA**

Predmet javnog konkursa je pružanje usluga iz opsega Univerzalnog servisa na cijeloj teritoriji Crne Gore, odnosno na određenom području iste, za period od pet godina u skladu sa članom 52 stav 4 Zakona koje se odnose na:

- (1) ispunjavanje svakog razumnog zahtjeva korisnika za priključak na javnu telefonsku mrežu, na fiksnoj lokaciji, čime se omogućava korišćenje javno dostupnih telefonskih usluga;
- (2) omogućavanje korisniku uspostavljanja lokalnih, međumjesnih i međunarodnih poziva, prenos komunikacija putem telefaksa i prenos podataka brzinom pogodnom za funkcionalan pristup Internetu;
- (3) pružanje usluge Univerzalnog telefonskog imenika i Univerzalne službe za davanje informacija korisnicima, o pretplatnicima (u daljem tekstu: Univerzalna služba informacija);
- (4) obezbjeđivanje usluge javnih telefonskih govornica, uz ispunjavanje razumne potrebe krajnjih korisnika u pogledu geografske pokrivenosti i pružanje mogućnosti besplatnih poziva u nevolji;

(5) obezbjeđivanje određenih povoljnosti za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, koje im omogućavaju i odgovarajući pristup do javno dostupnih telefonskih usluga i njihovo korišćenje, uključujući pristup uslugama, telefonskim govornicama, imeniku i službi informacija.

Operatori Univerzalnog servisa moraju se pridržavati obaveza koje im se nameću Pravilnikom o određivanju lica koja imaju pravo na određene povoljnosti u obezbjeđivanju Univerzalnog servisa a vezano za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom.

Agencija objavljuje javni konkurs za pružanje jedne ili više usluga iz opsega Univerzalnog servisa, u određenom geografskom regionu ili na čitavoj teritoriji Crne Gore, u zavisnosti od vrste usluga koje se pružaju i specifične situacije u određenim regionima Crne Gore, sa ciljem da se omogući najefikasniji način obezbjeđivanja Univerzalnog servisa i da se obezbjeđi da se potrebe krajnjih korisnika zadovoljavaju pod najpovoljnijim uslovima za iste.

Pravo podnošenja ponude u postupku javnog konkursa ima svako pravno ili fizičko lice koje ispunjava predviđene uslove. Ponuđač se ponudom može prijaviti za pružanje jedne ili više usluga iz opsega Univerzalnog servisa, koje su predmet javnog konkursa. Za svaku uslugu iz opsega Univerzalnog servisa za koju konkuriše, ponuđač mora Agenciji dostaviti odvojenu ponudu, u skladu sa konkursnom dokumentacijom. Ponuda koja se odnosi za pružanje usluga iz stava 1 i tačkaka (1) do (4) mora sadržati povoljnosti za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom iz tačke (5) istog stava. Za pružanje usluge iz stava 1 tačkaka (3) i (4), ponuđač mora predati ponudu za cijelu teritoriju Crne Gore.

Za osiguravanje mjera za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom ponuđač ne smije davati odvojene ponude. Ponuda koja bi kumulativno sadržala dva ili više servisa iz grupe univerzalnog servisa, osim za osiguravanje mjera za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, iz postupka ocjenjivanja biće isključena kao nepravilna. Za usluge pristupa: Univerzalnom imeniku, Univerzalnoj službi za davanje informacija o pretplatnicima i javnim telefonskih govornica iz opsega usluga Univerzalnog servisa, ponuđač mora predati ponudu za cijelu teritoriju Crne Gore.

Agencija u skladu sa članom 54 Zakona, rješenjem, na period od pet godina, određuje jednog ili više operatora Univerzalnog servisa, tako da pružanje Univerzalnog servisa bude obezbjeđeno na cjelokupnom području Crne Gore.

#### **A.4. POVJERLJIVOST PODATAKA I POSTUPKA**

Podaci, koje je ponuđač opravdano označio kao poslovnu tajnu, u skladu sa Zakon o zaštiti podataka o ličnosti („Službeni list Crne Gore", br. 79/2008), biće korišćeni samo u svrhu predmetnog javnog konkursa i neće biti dostupni nikome osim ovlašćenih osoba Agencije, koje su zadužene za sprovođenje predmetnog konkursa (komisija za vođenje javnog konkursa). Povjerljivim podacima ponuđač može odrediti dokumente koji sadrže lične podatke, a koji nijesu sadržani u nijednom javnom registru ili na drugi način javno dostupni, kao i ostale poslovne podatke.

Agencija će smatrati povjerljivim one dokumente u ponuđenoj dokumentaciji, koji će u desnom gornjem uglu imati velikim slovima napisano „POVJERLJIVO“, a ispod tog natpisa biće potpis osobe, koja je potpisala ponudu. Ako treba biti povjerljiv samo određeni podatak u dokumentu, povjerljivi dio mora biti obilježen crvenom bojom, a u redu uz desni rub mora biti napisano „POVJERLJIVO“. Agencija nije odgovorna za povjerljivost podataka, koji neće biti označeni kako je prethodno navedeno.

## **A.5. TROŠKOVI IZRADE PONUDE**

Ponuđač snosi sve troškove u vezi izrade i predaje ponude. Agencija nije odgovorna za eventualnu štetu, koja bi mogla nastati zbog tih troškova, bez obzira na tok postupaka u vezi predmetnog Javnog konkursa i na konačni odabir ponuđača.

## **A.6. PRAVNI RED**

Svi eventualni sporovi nastali u vezi ovog Javnog konkursa rješavaće se u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore.

## **A.7. UPOZORENJA U VEZI JAVNOG KONKURSA**

Ako je za izradu pravilne ponude potrebno pribaviti neku informaciju, koja nije obuhvaćena ovom konkursnom dokumentacijom, ponuđač je istu dužan pribaviti o svom trošku.

Agencija neće davati usmena tumačenja u pogledu konkursne dokumentacije, a neće davati ni usmene informacije u vezi sadržaja odnosno predmeta javnog konkursa, u skladu sa uputstvima iz tačke B.2.1 ove konkursne dokumentacije. Agencija ne preuzima nikakvu odgovornost ili obavezu u vezi bilo koje eventualne informacije, koja bi bila data usmeno, odnosno u pogledu takvih informacija, ukoliko će iste ponuđači zahtijevati usmenim putem, Agencija će tražiti podnošenje zahtjeva u pismenom obliku, a u skladu sa uputstvima iz ove konkursne dokumentacije na njih će i pismenim putem odgovoriti.

## **B UPUTSTVA I POJAŠNJENJA PONUĐAČIMA**

### **B.1. USLOVI ZA PREDAJU PONUDE**

Ponuđač mora ispunjavati sve uslove koji su navedeni u konkursnoj dokumentaciji. Kako bi dokazao ispunjavanje uslova, ponuđač mora priložiti dokaze navedene u vezi svakog zahtijevanog uslova. Izjave mogu biti predate na zahtijevanim obrascima ili obrascima ponuđača, a koji po sadržaju ne smiju odstupati od zahtijevanih obrazaca. Svi dokazi moraju biti popunjeni i potpisani od strane zakonskog zastupnika ponuđača. Svi dokumenti koji se prilažu moraju biti u formi originala ili ovjerene kopije i ne smiju biti stariji od šest mjeseci od dana objave ovog konkursa.

**Ponuđač mora da ispunjava sljedeće uslove:**

- 1) Dokaz da ponuđač nije pravosnažno osuđen za krivično djelo i da mu nije izrečena zaštitna mjera zabrane da se bavi određenom privrednom djelatnošću - izvod iz kaznene evidencije ili odgovarajuća potvrda nadležnog organa;
- 2) Izvod iz sudskog, strukovnog ili trgovačkog registra države u kojoj ponuđač ima sjedište ili važeća dozvola, odnosno licenca nadležnog organa za profesionalno obavljanje djelatnosti koje su predmet ovog konkursa definisanih konkursnom dokumentacijom, a prema zakonskim propisima koji regulišu tu oblast;
- 3) Dokaz da pravno lice nije pod stečajem ili u postupku likvidacije - potvrda suda, odnosno nadležnog organa države sjedišta;
- 4) Dokaz da plaćanja prema ponuđaču nijesu obustavljena - odgovarajući bankarski izvodi, potvrda ili izjava o finansijskoj podobnosti banke čiji je komitent pravno lice;
- 5) Dokaz od organa uprave nadležnog za poslove poreza i organizacija penzijskog i zdravstvenog osiguranja da je izvršena obaveza plaćanja poreza i doprinosa;

- 6) Izvještaj o računovodstvenom i finansijskom stanju - bilans uspjeha i bilans stanja, odnosno izvještaj ovlaštenog revizora u slučajevima gdje je to zakonom kojim se uređuju pitanja računovodstva i revizije propisano, za posljednje tri godine odnosno ako je privredno društvo registrovano kasnije za period od registracije;
- 7) Svi podaci, koji su navedeni u predatoj ponudi od strane ponuđača moraju biti pravilni, istiniti i moraju prikazivati fer i stvarno stanje djelovanja i poslovanja ponuđača (Dokaz: ponuda s podacima o ponuđaču sa izjavom o sposobnosti i prihvatanju zahtjeva iz konkursne dokumentacije);
- 8) Ponuđač mora imati tehnički osposobljen kadar sa stručnim znanjem i iskustvom na području elektronskih komunikacija i relevantnih usluga iz opsega Univerzalnog servisa (Dokaz: izjava o kadrovskoj osposobljenosti).

### **Sadržaj ponude**

Ponuda mora da sadrži Poslovni plan izrađen za period od pet godina unaprijed sa sljedećim podacima:

- 1) Osnovni podaci o ponuđaču;
- 2) Analizu tržišta, uključujući segmentaciju korisnika i geografsku analizu;
- 3) Analizu prednosti i nedostataka ponuđača na tržištu (SWOT analiza);
- 4) Plan marketinga za uslugu iz opsega Univerzalnog servisa, za koju konkurišu;
- 5) Predviđeni bilans stanja, bilans uspjeha, prikaz novčanih tokova, sve uz objavljivanje bitnih stavki i pokazatelja poslovanja. Navedeni računovodstveni prikazi moraju biti izrađeni odvojeno za pojedine usluge iz opsega Univerzalnog servisa, i odvojeno za ostale usluge ponuđača;
- 6) Procjena prihoda, troškova, materijalnih i nematerijalnih koristi i neto troškova sa aspekta pružanja pojedinačne usluge iz opsega Univerzalnog servisa;
- 7) Opis ljudskih resursa i organizacije (broj, kvalifikacije i iskustvo vodećih članova ekipe i tehničkog osoblja i organizaciona struktura);
- 8) Predviđena tehnološka rješenja uz specifikaciju tehničke opreme za pružanje pojedinačne usluge iz opsega Univerzalnog servisa;
- 9) Plan osavremenjivanja mreže i usluga, uključujući detaljan opis investicija u mrežu (ako je to relevantno za uslugu za koju se prijavljuje);
- 10) Detaljan opis i organizacija poslovnog procesa, uključujući predviđene rokove za pružanje usluga;
- 11) Sistem osiguravanja kvaliteta pojedinačne usluge iz opsega Univerzalnog servisa;
- 12) Struktura finansiranja i plan obezbjeđivanja finansijskih izvora.

## **B.2. POJAŠNJENJA**

Ponuđač koji se prijavljuje na predmetni javni konkurs mora dostaviti potpunu ponudu u skladu sa Javnim konkursom i konkursnom dokumentacijom.

### **B.2.1. Pojašnjenje konkursne dokumentacije i izvođenje postupka javnog konkursa**

Ponuđači na javnom konkursu imaju pravo da postavljaju pitanja koja su u vezi sa postupkom javnog konkursa, tražeći pojašnjenja i/ili dodatne informacije. Pitanja će biti podnijeta na bar jedan od sledećih načina: putem elektronske pošte, faksa, preporučenom poštom, ili direktnim podnošenjem Agenciji.

Agencija će obezbjediti odgovore na postavljena pitanja, u roku od pet dana od prijema pitanja, objavljivanjem odgovora na internet stranici Agencije.

Ponuđač, koji ima bilo kakvo pitanje ili želi bilo kakvo pojašnjenje u vezi konkursne dokumentacije, postupka javnog konkursa ili predmeta javnog konkursa, isto mora zahtijevati isključivo u pismenom obliku i na crnogorskom jeziku. Pismeni zahtjev potrebno je nasloviti na Agenciju (Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost Crne Gore, Bulevar Džordža Vašingtona bb Kula C, 81000 Podgorica), sa naznakom „Pojašnjenje u vezi javnog konkursa za određivanje operatora Univerzalnog servisa“, ili istu dostaviti faksom na br. +382 (0) 20 406 702 odnosno na elektronsku poštansku adresu: [ekip@ekip.me](mailto:ekip@ekip.me).

Pismena pitanja u Agenciju moraju stići najkasnije do 22.11.2010.godine. Agencija neće odgovarati na kasnije primljena pitanja.

Agencija će na svojoj Internet stranici [www.ekip.me](http://www.ekip.me) (Aktuelno/Javni konkursi/) stalno objavljivati pitanja i odgovore na ista, a najkasnije do 25.11.2010.godine objavit će sva primljena pismena pitanja i odgovore na ista, čime će se smatrati da su svi mogući ponuđači s njima upoznati. Primljena pismena pitanja i odgovori biće objavljeni tako da neće biti otkriven identitet ponuđača, koji je pitanje postavio.

### **B.2.2. Izmjena i dopuna konkursne dokumentacije**

Agencija zadržava pravo na izmjene ili dopune konkursne dokumentacije. Konkursna dokumentacija se u tom slučaju mijenja objavljivanjem dodatka (amandmana) na Internet stranici [www.ekip.me](http://www.ekip.me) (Aktuelno/Javni konkursi/). Agencija u tom slučaju zadržava pravo da prema vlastitoj procjeni takođe produži rok za predaju ponuda, ako se to pokaže nužnim u svrhu osiguravanja potrebnog vremena za stručnu izradu ponuda. Rok za predaju ponuda produžuje se odlukom Agencije, a ista se objavljuje na Internet stranici [www.ekip.me](http://www.ekip.me). U slučaju dodataka uz konkursnu dokumentaciju, ponuđač je dužan zadnje u potpunosti poštovati kod oblikovanja svoje ponude.

## **B.3. IZRADA PONUDE**

### **B.3.1. Jezik ponude**

Ponuda koju izrađuje ponuđač kao i sva korespondencija te svi dokumenti, koji se odnose na predmetnu ponudu, moraju biti na crnogorskom jeziku ili prevedeni na crnogorski jezik. Izuzeci su samo standardni katalozi, referentne liste, prospekti i slično. Ovi dokumenti mogu biti na engleskom jeziku. Ako Agencija kod pregledavanja i ocjenjivanja ponuda smatra da je dio ponude koji nije predat na crnogorskom jeziku, potrebno prevesti na crnogorski jezik, može zahtijevati od ponuđača da izvrši prevod o vlastitom trošku te mu za to odrediti odgovarajući rok. Takav prevod ne smatra se kao dopuna ponude. U slučaju ocjene spornih pitanja uvijek se koristi konkursna dokumentacija na crnogorskom jeziku ili ponuda na crnogorskom jeziku.

### **B.3.2. Ponuda**

Ponuđač je dužan da se pri izradi ponude pridržava svih uslova datih u Konkursnoj dokumentaciji.

Ponuđač može u roku za podnošenje ponuda mijenjati ili dopunjavati ponudu. Izmjene i dopune ponude dostavljaju se na isti način kao i ponuda.

Ponuđač može u roku za podnošenje ponuda odustati od ponude, o čemu će obavijestiti Agenciju u formi pisane izjave. U tom slučaju Agencija će ponudu vratiti neotvorenu.

Agencija neće prihvatiti ponude, izmjene ili dopune istih, koje su pristigle nakon isteka roka za podnošenje ponuda, a iste će vratiti pošiljaocu zapečaćene i bez prethodnog otvaranja.

Ponuđač se ponudom može prijaviti za pružanje jedne ili više usluga iz opsega Univerzalnog servisa, s tim da za svaku uslugu iz opsega Univerzalnog servisa za koju konkuriše, ponuđač mora podnijeti odvojenu ponudu.

Ponude se dostavljaju u originalu u zatvorenom kovertu sa naznakama "Ponuda po Javnom konkursu za određivanje operatora Univerzalnog servisa" i "Ne otvarati prije javnog otvaranja ponuda".

Ponuda treba da bude uvezan dokument sa precizno numerisanim stranicama, tako da ne postoji mogućnost izuzimanja ili dodavanja dijelova ponude.

Agencija će do isteka roka za podnošenje ponuda čuvati tajnost liste ponuđača i podnešenih ponuda.

### **B.3.3. Period važenja ponude**

Period važenja ponude ne može biti kraći od 90 dana od dana otvaranja ponuda.

### **B.3.4. Vrijema i mjesto podnošenja ponude**

Ponude se dostavljaju svakog radnog dana od 8 do 16 časova zaključno sa 25.11.2010. godine u 11:45 časova (CET), neposrednom predajom na arhivi Agencije ili kurirskom poštom na adresu Agencije Bulevar Džordža Vašingtona bb (Kula C), 81000 Podgorica.

Agencija je dužna da po prijemu ponude ponuđaču izda potvrdu o prijemu sa naznačenim datumom i vremenom prijema ponude.

Blagovremenom ponudom smatra se ponuda koju je Agencija primila najkasnije do isteka roka za podnošenje ponuda.

Ako je ponuda podnijeta po isteku roka za podnošenje ponuda, Agencija će takvu ponudu vratiti njenom podnosiocu neotvorenu, uz naznaku da je ista podnijeta neblagovremeno.

## **C JAVNO OTVARANJE PONUDA**

Javno otvaranje ponuda biće održano 25.11.2010.godine u 12:00 časova (CET) u prostorijama Agencije na adresi Bulevar Džordža Vašingtona bb (Kula C), 81000 Podgorica.

Na javnom otvaranju Konkursna komisija utvrđuje spisak primljenih ponuda po redoslijedu prijema, provjerava ovlašćenja predstavnika podnosioca ponuda, utvrđuje izmjene i/ili dopune ponuda i njihovu blagovremenost i potpunost. Predlog teksta ovlašćenja za prisustvovanje javnom otvaranju ponuda dat je u **Prilogu br. 6**.

Ponuđač koji opozove svoju ponudu nema pravo da prisustvuje postupku javnog otvaranja ponuda.

Predstavnici ponuđača koji prisustvuju otvaranju moraju potpisati listu prisutnih. Na javnom otvaranju se prezentira analitički prikaz svih traženih i dostavljenih dokumenata, ali se pri tome ne prezentira sadržina podnesene dokumentacije.

Ponude koje nijesu dostavljene u zatvorenom kovertu, koje su neblagovremene i nepotpune neće se dalje razmatrati.

Ponude se otvaraju po redosljedu prijema.

Konkursna komisija vodi zapisnik o postupku otvaranja ponuda, koji sadrži ime i adresu ponuđača, broj pod kojim je ponuda zavedena, predmet ponude, prikaz svih dostavljenih dokumenata i primjedbe, predloge i sugestije ovlašćenih predstavnika ponuđača.

Zapisnik o postupku otvaranja ponuda obavezno potpisuju članovi Konkursne komisije i prisutni ovlašćeni predstavnici ponuđača.

Ukoliko neko od ovlašćenih predstavnika ponuđača odbije da potpiše službeni zapisnik, Konkursna komisija je dužna da razloge odbijanja zapisnički konstatuje.

Agencija će u roku od 3 (tri) dana od dana okončanja postupka otvaranja ponuda ponuđačima poslati zapisnik.

## **D KRITERIJUMI ZA RAZMATRANJE PONUDA**

Kod odabira ponuđača kao kriterijumi se uzimaju sposobnost pružanja pojedinačnih usluga iz opsega usluga Univerzalnog servisa odnosno različitih usluga koje obuhvata opseg usluga Univerzalnog servisa, na određenom području sa troškovima za to izvođenje.

Agencija će odabrati najpovoljniju ponudu prispjelu na javni konkurs za određivanje operatora pojedinačnih usluga iz opsega usluga Univerzalnog servisa prema sljedećim kriterijumima:

### **D.1. Kriterijumi za izbor operatora Univerzalnog servisa iz poglavlja A.3. tačke (1) i (2) Konkursne dokumentacije**

#### **1. Troškovi pružanja usluge**

Maksimalan broj bodova ..... 20

Najniži ponuđeni troškovi pružanja usluge dobijaju maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude se obračunavaju procentualno u odnosu na najniže ponuđene troškove pružanja usluge, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniži ponuđeni troškovi pružanja usluge}}{\text{Ponuđeni troškovi pružanja usluge}} \times 20$$

#### **NAPOMENA:**

Troškovi pružanja usluge se iskazuju na način što se ukupni planirani troškovi pružanja usluge za period od 5 (pet) godina podijele sa brojem stanovnika u oblasti za koju je ponuđena usluga.

Troškovi pružanja usluge se iskazuju u evrima (€).

#### **2. Cijena usluge**

##### **a) Cijena priključka na fiksnoj lokaciji**

Maksimalan broj bodova ..... 10

Najniža ponuđena cijena priključka na fiksnoj lokaciji, koja ima istovremeno najveći ponuđeni popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu priključka na fiksnoj lokaciji, koja istovremeno ima najveći ponuđeni popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena priključka na fiksnoj lokaciji}}{\text{Ponuđena cijena priključka na fiksnoj lokaciji}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Cijena priključka na fiksnoj lokaciji se iskazuje u evrima (€).

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu priključka na fiksnoj lokaciji koja važi za ostale korisnike.

b) Cijena poziva u lokalu

Maksimalan broj bodova ..... 5

Najniža ponuđena cijena minuta poziva u lokalu, koja istovremeno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta poziva u lokalu, koja istovremeno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta poziva u lokalu}}{\text{Ponuđena cijena minuta poziva u lokalu}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 5$$

**NAPOMENA:**

Cijena poziva u lokalu se iskazuje u evrima (€). U slučaju postojanja više takvih cijena, u obzir će se uzeti pretežna cijena.

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu poziva u lokalu koja važi za ostale korisnike.

Pod pozivom u lokalu smatra se poziv prema korisniku koji se nalazi na fiksnoj lokaciji u istoj opštini, u mreži sa najviše takvih korisnika.

c) Cijena međugradskog poziva

Maksimalan broj bodova ..... 5

Najniža ponuđena cijena minuta međugradskog poziva, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta međugradskog poziva, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta međugradskog poziva}}{\text{Ponuđena cijena minuta međugradskog poziva}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 5$$

**NAPOMENA:**

Cijena međugradskog poziva se iskazuje u evrima (€). U slučaju postojanja više takvih cijena, u obzir će se uzeti pretežna cijena.

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu međugradskog poziva koja važi za ostale korisnike.

Pod međugradskim pozivom smatra se poziv prema korisniku koji se nalazi na fiksnoj lokaciji u drugoj opštini.

- d) Cijena poziva prema mobilnim mrežama  
 Maksimalan broj bodova ..... 5  
 Najniža ponuđena cijena minuta poziva prema mobilnim mrežama, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.  
 Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta poziva prema mobilnim mrežama, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta poziva prema mobilnim mrežama}}{\text{Ponuđena cijena minuta poziva prema mobilnim mrežama}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 5$$

**NAPOMENA:**

Cijena poziva prema mobilnim mrežama se iskazuje u evrima (€). U slučaju postojanja više takvih cijena, u obzir će se uzeti pretežna cijena.

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu poziva prema mobilnim mrežama koja važi za ostale korisnike.

- e) Cijena međunarodnog poziva  
 Maksimalan broj bodova ..... 5  
 Najniža ponuđena cijena minuta međugradskog poziva, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.  
 Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta međunarodnog poziva, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta međunarodnog poziva}}{\text{Ponuđena cijena minuta međunarodnog poziva}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 5$$

**NAPOMENA:**

Cijena međunarodnog poziva se iskazuje u evrima (€). U slučaju postojanja više takvih cijena, u obzir će se uzeti prosječna cijena.

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu međunarodnog poziva koja važi za ostale korisnike.

Pod međunarodnim pozivom smatra se poziv prema korisniku koji se nalazi na fiksnoj lokaciji u drugoj državi.

- f) Cijena MB internet saobraćaja  
Maksimalan broj bodova ..... 10  
Najniža ponuđena cijena MB internet saobraćaja, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu MB internet saobraćaja, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena MB internet saobraćaja}}{\text{Ponuđena cijena MB internet saobraćaja}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Cijena MB internet saobraćaja se iskazuje u evrima (€). U slučaju postojanja više takvih cijena, tj. više paketa, u obzir će se uzeti prosječna cijena.

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuje u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu međugradskog poziva koja važi za ostale korisnike.

**3. Sposobnost pružanja Univerzalnog servisa, tj. njegovih segmenata na određenom području**

- a) Broj pokrivenih opština  
Maksimalan broj bodova ..... 5  
Najviše ponuđeni broj pokrivenih opština dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni broj pokrivenih opština, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj pokrivenih opština}}{\text{Najviše ponuđeni broj pokrivenih opština}} \times 5$$

- b) Broj pokrivenih stanovnika  
Maksimalan broj bodova ..... 5  
Najviše ponuđeni broj pokrivenih stanovnika dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni broj pokrivenih stanovnika, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj pokrivenih stanovnika}}{\text{Najviše ponuđeni broj pokrivenih stanovnika}} \times 5$$

**NAPOMENA:**

Brojem pokrivenih stanovnika je ukupan broj stanovnika u opštinama u kojima ponuđač namjerava de pruža ovu uslugu iz opsega Univerzalnog servisa.

- c) Ukupan broj osoblja tehničke podrške  
Maksimalan broj bodova ..... 10

Najviši ponuđeni broj osoblja tehničke podrške dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni broj osoblja tehničke podrške, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj osoblja tehničke podrške}}{\text{Najviše ponuđeni broj osoblja tehničke podrške}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Broj osoblja tehničke podrške se računa kao prosjek petogodišnjeg perioda.

**4. Tehnološke mogućnosti mreže u smislu planiranog proširivanja obima i kvaliteta Univerzalnog servisa**

a) Kapacitet domaćih linkova

Maksimalan broj bodova ..... 10

Najviši ponuđeni kapacitet domaćih linkova dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni kapacitet domaćih linkova, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni kapacitet domaćih linkova}}{\text{Najviše ponuđeni kapacitet domaćih linkova}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Kapacitet međunarodnih linkova se izražava u GBps.

b) Kapacitet međunarodnih linkova

Maksimalan broj bodova ..... 10

Najviši ponuđeni kapacitet međunarodnih linkova dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni kapacitet međunarodnih linkova, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni kapacitet međunarodnih linkova}}{\text{Najviše ponuđeni kapacitet međunarodnih linkova}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Kapacitet međunarodnih linkova se izražava u GBps.

**D.2. Kriterijumi za izbor operatora Univerzalnog servisa iz poglavlja A.3. tačka (3) Konkursne dokumentacije**

**1. Troškovi pružanja usluge**

Maksimalan broj bodova ..... 20

Najniži ponuđeni troškovi pružanja usluge dobijaju maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude se obračunavaju procentualno u odnosu na najniže ponuđene troškove pružanja usluge, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniži ponuđeni troškovi pružanja usluge}}{\text{Ponuđeni troškovi pružanja usluge}} \times 20$$

**NAPOMENA:**

Troškovi pružanja usluge se iskazuju na način što se ukupni planirani troškovi pružanja usluge za period od 5 (pet) godina podijele sa brojem stanovnika u oblasti za koju je ponuđena usluga.

Troškovi pružanja usluge se iskazuju u evrima (€).

**2. Cijena usluge**

- a) Cijena štampanog univerzalnog telefonskog imenika  
 Maksimalan broj bodova ..... 15  
 Najniža ponuđena cijena štampane verzije univerzalnog telefonskog imenika, koja ima istovremeno najveći ponuđeni popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.  
 Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu štampane verzije univerzalnog telefonskog imenika, koja ima istovremeno najveći ponuđeni popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena štampanog univerzalnog telefonskog imenika}}{\text{Ponuđena cijena štampanog univerzalnog telefonskog imenika}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 15$$

**NAPOMENA:**

Cijena štampanog univerzalnog telefonskog imenika se iskazuje u evrima (€).

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu štampane verzije univerzalnog telefonskog imenika koja važi za ostale korisnike.

- b) Cijena CD/DVD univerzalnog telefonskog imenika  
 Maksimalan broj bodova ..... 15  
 Najniža ponuđena cijena CD/DVD verzije univerzalnog telefonskog imenika, koja ima istovremeno najveći ponuđeni popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.  
 Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu CD/DVD univerzalnog telefonskog imenika, koja ima istovremeno najveći ponuđeni popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena CD/DVD univerzalnog telefonskog imenika}}{\text{Ponuđena cijena CD/DVD univerzalnog telefonskog imenika}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 15$$

**NAPOMENA:**

Cijena CD/DVD verzije univerzalnog telefonskog imenika se iskazuje u evrima (€).

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu CD/DVD univerzalnog telefonskog imenika koja važi za ostale korisnike.

- c) Cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija  
Maksimalan broj bodova ..... 10  
Najniža ponuđena cijena poziva prema Univerzalnoj službi za davanje informacija o korisnicima, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu prema Univerzalnoj službi za davanje informacija o korisnicima, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija}}{\text{Ponuđena cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija se iskazuje u evrima (€).

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu poziva prema mobilnim mrežama koja važi za ostale korisnike.

**3. Sposobnost pružanja Univerzalnog servisa, tj. njegovih segmenata na određenom području**

- a) Tiraž štampane verzije univerzalnog telefonskog imenika  
Maksimalan broj bodova ..... 10  
Najviše ponuđeni tiraž štampane verzije univerzalnog telefonskog imenika dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni tiraž štampane verzije univerzalnog telefonskog imenika, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni tiraž štampanog univerzalnog tel.imenika}}{\text{Najviše ponuđeni tiraž štampanog univerzalnog tel.imenika}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Tiraž se računa za period od 5 (pet) godina.

- b) Tiraž CD/DVD verzije univerzalnog telefonskog imenika  
Maksimalan broj bodova ..... 10  
Najviše ponuđeni tiraž CD/DVD verzije univerzalnog telefonskog imenika dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni tiraž štampane verzije univerzalnog telefonskog imenika, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni tiraž CD/DVD univerzalnog tel.imenika}}{\text{Najviše ponuđeni tiraž CD/DVD univerzalnog tel.imenika}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Tiraž se računa za period od 5 (pet) godina.

- c) Broj operatera Univerzalne službe informacija  
 Maksimalan broj bodova ..... 10  
 Najviše ponuđeni broj operatera Univerzalne službe informacija dobija maksimalan broj bodova.  
 Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni broj operatera Univerzalne službe informacija, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj operatera Univerzalne službe informacija}}{\text{Najviše ponuđeni broj operatera Univerzalne službe informacija}} \times 15$$

**NAPOMENA:**

Broj operatera Univerzalne službe informacija se računa kao prosjek petogodišnjeg perioda.

- d) Broj poziva koji Univerzalna služba informacija može da opsluži dnevno  
 Maksimalan broj bodova ..... 10  
 Najviši ponuđeni broj poziva koji Univerzalna služba informacija može da opsluži dnevno dobija maksimalan broj bodova.  
 Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni broj poziva koji Univerzalna služba informacija može da opsluži dnevno, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj poziva koji se opsluži dnevno}}{\text{Najviše ponuđeni broj poziva koji se opsluži dnevno}} \times 15$$

**NAPOMENA:**

Broj poziva koji Univerzalna služba informacija može opslužiti dnevno se računa kao prosjek petogodišnjeg perioda.

**D.3 Kriterijumi za izbor operatera Univerzalnog servisa iz iz poglavlja A.3. tačke (4) Konkursne dokumentacije**

**1. Troškovi pružanja usluge**

- Maksimalan broj bodova ..... 20  
 Najniži ponuđeni troškovi pružanja usluge dobijaju maksimalan broj bodova.  
 Bodovi za ostale ponude se obračunavaju procentualno u odnosu na najniže ponuđene troškove pružanja usluge, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniži ponuđeni troškovi pružanja usluge}}{\text{Ponuđeni troškovi pružanja usluge}} \times 20$$

**NAPOMENA:**

Troškovi pružanja usluge se iskazuju na način što se ukupni planirani troškovi pružanja usluge za period od 5 (pet) godina podijele sa brojem stanovnika u oblasti za koju je ponuđena usluga.

Troškovi pružanja usluge se iskazuju u evrima (€).

**2. Cijena usluge**

## a) Cijena poziva u lokalnu

Maksimalan broj bodova ..... 10

Najniža ponuđena cijena minuta poziva u lokalnu, koja istovremeno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta poziva u lokalnu, koja istovremeno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta poziva u lokalnu}}{\text{Ponuđena cijena minuta poziva u lokalnu}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Cijena poziva u lokalnu se iskazuje u evrima (€). U slučaju postojanja više takvih cijena, u obzir će se uzeti pretežna cijena.

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu poziva u lokalnu koja važi za ostale korisnike.

Pod pozivom u lokalnu smatra se poziv prema korisniku koji se nalazi na fiksnoj lokaciji u istoj opštini, u mreži sa najviše takvih korisnika.

## b) Cijena međugradskog poziva

Maksimalan broj bodova ..... 10

Najniža ponuđena cijena minuta međugradskog poziva, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta međugradskog poziva, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta međugradskog poziva}}{\text{Ponuđena cijena minuta međugradskog poziva}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Cijena međugradskog poziva se iskazuje u evrima (€). U slučaju postojanja više takvih cijena, u obzir će se uzeti pretežna cijena.

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu međugradskog poziva koja važi za ostale korisnike.

Pod međugradskim pozivom smatra se poziv prema korisniku koji se nalazi na fiksnoj lokaciji u drugoj opštini.

- c) Cijena poziva prema mobilnim mrežama  
Maksimalan broj bodova ..... 10  
Najniža ponuđena cijena minuta poziva prema mobilnim mrežama, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta poziva prema mobilnim mrežama, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta poziva prema mobilnim mrežama}}{\text{Ponuđena cijena minuta poziva prema mobilnim mrežama}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Cijena poziva prema mobilnim mrežama se iskazuje u evrima (€). U slučaju postojanja više takvih cijena, u obzir će se uzeti pretežna cijena.

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu poziva prema mobilnim mrežama koja važi za ostale korisnike.

- d) Cijena međunarodnog poziva  
Maksimalan broj bodova ..... 10  
Najniža ponuđena cijena minuta međugradskog poziva, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta međunarodnog poziva, koja ujedno ima ponuđeni najveći popust za krajnje korisnike - lica sa invaliditetom, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta međunarodnog poziva}}{\text{Ponuđena cijena minuta međunarodnog poziva}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}}{\text{Najveći ponuđeni popust za lica sa invaliditetom}} \times 10$$

**NAPOMENA:**

Cijena međunarodnog poziva se iskazuje u evrima (€). U slučaju postojanja više takvih cijena, u obzir će se uzeti prosječna cijena.

Popust za lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđenu cijenu međunarodnog poziva koja važi za ostale korisnike.

Pod međunarodnim pozivom smatra se poziv prema korisniku koji se nalazi na fiksnoj lokaciji u drugoj državi.

**3. Sposobnost pružanja Univerzalnog servisa, tj. njegovih segmenata na određenom području**

- a) Broj javnih telefonskih govornica

Maksimalan broj bodova ..... 20  
Najviše ponuđeni broj javnih telefonskih govornica dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni broj javnih telefonskih govornica, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj javnih telefonskih govornica}}{\text{Najviše ponuđeni broj javnih telefonskih govornica}} \times 20$$

b) Ukupan broj osoblja tehničke podrške  
Maksimalan broj bodova ..... 20  
Najviši ponuđeni broj osoblja tehničke podrške dobija maksimalan broj bodova.  
Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni broj osoblja tehničke podrške, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj osoblja tehničke podrške}}{\text{Najviše ponuđeni broj osoblja tehničke podrške}} \times 20$$

## **E OCJENJIVANJE PONUDA**

### **E.1. POSTUPAK OCJENJIVANJA**

Postupak ocjenjivanja ponuda do objavljivanja izbora najpovoljnijeg ponuđača nije javan.

Komisija za vođenje javnog konkursa nakon otvaranja ponuda najprije utvrdi, jesu li svi dokumenti u ponudi u skladu sa zahtjevima definisanim u Zakonu i konkursnoj dokumentaciji. Ako se utvrdi da određena ponuda ne odgovara zahtjevima Zakona i konkursnoj dokumentaciji, ista se isključuje iz daljeg postupka.

Svaka pojedinačna ponuda biće na osnovu kriterijuma iz tačke D konkursne dokumentacije ocijenjena bodovima. Svakom kriterijumu određen je najveći broj bodova koje može dobiti ponuđač za taj kriterijum. Za pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa biće odabran ponuđač sa najvećim brojem bodova.

Ako je jedan ili više ponuđača predao ponudu samo za jedno područje na teritoriji Crne Gore, za to područje ponude se ocjenjuju posebno. U slučaju pokrivanja područja, posebno se ocjenjuju ponude za pojedine presjeke područja, pri čemu se uzimaju u obzir ponude, koje se odnose najmanje na navedene presjeke. Ponuđača koji će na osnovu ponude za pojedini presjek područja prikupiti najveći broj bodova, biće za taj presjek odabran od strane Agencije kao operator pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa.

### **E.2. POJAŠNJENJE PONUDE**

Agencija može u skladu sa članom 7 stav 3 Pravilnika za sprovođenje javnog konkursa i uspostavljanje kriterijuma za određivanje operatora Univerzalnog servisa, u bilo kom trenutku prije usvajanja rješenja o određivanju operatora Univerzalnog servisa, zahtijevati, od bilo kog ponuđača, dodatnu dokumentaciju koju Agencija smatra relevantnom za određivanje operatora Univerzalnog servisa.

Agencija može od ponuđača zahtijevati pojašnjenja koja će joj pomoći kod pregleda, vrednovanja i upoređivanja ponuda, međutim pritom ne smije zahtijevati, dopustiti ili ponuditi bilo kakve izmjene sadržaja ponude. Pojašnjenja su ponuđači dužni dostaviti u roku i na način kako je odredila Agencija.

### **E.3. PREGLED PONUDA**

Prije početka ocjenjivanja ponuda Agencija će provjeriti potpunost i sadržajnu ispravnost ponude. Procjene, koncepti, cijene i ostale izjave i predviđanja, koje ponuđač dostavi u svojoj ponudi, su obavezujuća za ponuđača.

#### **E.3.1. Ocjena i upoređivanje ponuda**

Agencija će ocijeniti samo pravovremene, potpune i sadržajno ispravne ponude, prema kriterijuma iz tačke D konkursne dokumentacije.

Svaka ponuda ocjenjivaće se posebno.

Ocijenjene ponude razvrstavaju se prema ostvarenom broju bodova. Biće odabran ponuđač sa najvećim brojem bodova. U slučaju da dvije ili više ponuda ostvaruje isti broj bodova, iste će biti razvrstane prema najnižim neto troškovima.

Smatra se da je javni konkurs za pojedinačnu uslugu iz opsega usluga Univerzalnog servisa uspio ako je na isti pravovremeno pristigla najmanje jedna potpuna ponuda, koja obuhvata najmanje 10 opština sa ukupno najmanje 100.000 domaćinstava, a od toga mora biti najviše polovina opština sa gradskim naseljima, a najmanje polovina opština bez gradskih naselja.

Agencija će odabrati ponuđača odnosno ponuđače na osnovu najbolje ocijenjene ponude odnosno ponuda i na osnovu odluke odrediti za period od pet godina jednog ili više operatora pojedinačnih usluga, iz opsega usluga Univerzalnog servisa na cijeloj teritoriji Crne Gore.

Ako javni konkurs nije uspio odnosno uspio je samo djelomično, u skladu sa članom 54 stav 2 Zakona, Agencija rješenjem određuje operatora koji u pružanju javno dostupnih telefonskih usluga na fiksnoj lokaciji ima značajnu tržišnu snagu ili ima najviše pretplatnika na fiksnoj lokaciji.

#### **E.3.2. Rok za donošenje odluke o izboru najpovoljnije ponude**

Odluka o izboru najpovoljnije ponude po ovom konkursu biće donijeta u roku od 30 (trideset) dana od dana javnog otvaranja ponuda.

## **F KONTAKT OSOBA**

**Ismet Kolarević, dipl.el.ing.**

Menadžer za Univerzalni servis

Telefonski broj: +382 (0) 20 406 728

Elektronska adresa: [ismet.kolarevic@ekip.me](mailto:ismet.kolarevic@ekip.me)

Broj faksa: +382 (0) 20 406 702 sa naznakom za Ismeta Kolarevića

Internet adresa: [www.ekip.me](http://www.ekip.me)

## **G PRILOZI**

**PRILOG BR. 1.**

**Obrazac - Predaja ponude**

(Ispunjava ponuđač i nalijepi na koverat!)

<b>POŠILJALAC:</b>	<b>VRSTA POŠILJKE:</b> <input type="checkbox"/> <b>PONUĐA</b> <input type="checkbox"/> <b>PROMJENA</b> <input type="checkbox"/> <b>POVLAČENJE</b>
<b>PRIMALAC:</b> <b>Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost</b> <b>Bulevar Džordža Vašingtona bb Kula C 81000 Podgorica</b>	
<b>BROJ JAVNOGA KONKURSA:</b>  <b>JAVNI KONKURS ZA</b> <b>ODREĐIVANJE OPERATORA UNIVERZALNOG SERVISA</b>  <b>BROJ:</b> Vrsta usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa, na koju se odnosi ponuda: _____ _____ _____ _____	
<b>NE OTVARAJ, PONUDA!</b>	
(Ispunjava arhiva Agencije!) <b>Datum i vrijeme predaje:</b>	<b>Broj pod kojim je zavedena ponuda:</b>

**PRILOG BR. 2.**

**Ponuda sa podacima o ponuđaču sa izjavom o sposobnosti i prihvatanju zahteva iz konkursne dokumentacije**

Vrsta usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa, za koju se kandiduje ponuđač:

---

Naziv ponuđača (ime i adresa):

---

---

---

Zakoniti zastupnik firme:

---

Ovlašćeni zastupnik firme:

---

Kontakt osoba:

---

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefaks: \_\_\_\_\_

Elektronska pošta: \_\_\_\_\_

Žiro račun: \_\_\_\_\_ otvoren kod \_\_\_\_\_

Matični broj: \_\_\_\_\_

Poreski broj: \_\_\_\_\_

Izjavljujemo, da smo poslovno, finansijski, kadrovski i tehnički osposobljeni za vršenje usluge iz predmetnog konkursa za koji se prijavljujemo.

Izjavljujemo, da se slažemo i prihvatamo sve zahteve, koji su navedeni u konkursnoj dokumentaciji.

Isto tako izjavljujemo, da :

- sve kopije dokumenata, koji su priloženi uz ponudu, odgovaraju originalu;
- svi navodi, koji su prezentirani u ponudi, odgovaraju stvarnom stanju;

Za navedene podatke, njihovu ispravnost, istinitost i njihov prikaz poštenog i stvarnog stanja rada i poslovanja ponuđača kao i vjerodostojnost kopija preuzimamo punu kaznenu i materijalnu odgovornost.

Mjesto i datum:

Pečat i potpis zakonitog zastupnika ili ovlašćenog lica

---

---

**PRILOG BR. 3.**

**Izjava o kadrovskoj osposobljenosti**

Potpisani/a \_\_\_\_\_ (ime i prezime)

kao zakoniti zastupnik (potpisnik ponude) ponuđača

\_\_\_\_\_ (firma, sjedište)

izjavljujem, da imamo kao ponuđači na predmetnom javnom konkursu za određivanje operatora Univerzalnog servisa za period od pet godina, tehnički osposobljen kadar sa stručnim znanjem i iskustvom na području elektronskih komunikacija i relevantnih usluga iz opsega usluga Univerzalnog servisa i u potpunosti prihvatamo uslove, kriterijume i ostale uslove iz konkursne dokumentacije.

Mjesto i datum:

\_\_\_\_\_

Pečat i potpis zakonitog zastupnika ili ovlašćenog lica

\_\_\_\_\_

## **PRILOG BR. 4.**

### **Poslovni nacrt**

Naziv ponuđača:	
-----------------	--

#### **1. Osnovni podaci o ponuđaču:**

(vlasništvo preduzeća, rukovodstvo, kratki istorijat preduzeća, poslovna područja preduzeća, opis proizvoda i usluga preduzeća)
---

#### **2. Analiza tržišta uključujući segmentaciju korisnika i geografsku analizu:**

Analiza tržišta (kupci, obim tržišta i namjere, konkurencija i slično):
Podjela korisnika:
Geografska analiza:

#### **3. Analiza prednosti i nedostataka ponuđača na tržištu (SWOT analiza):**

(identifikacija prednosti i nedostataka, koje se odnose na ponuđača kao i prilike i prijetnje koje postoje u okruženju ponuđača)
Prednosti:
Nedostaci:
Prilike:
Prijetnje:

#### **4. Plan marketinga za uslugu iz opsega Univerzalog servisa, za koju se konkuriše:**

--

Ponuđač mora pri izračunavanju stavki iz tačaka 5., 6., 7., 8. i 9. Poslovnoga nacrta ispoštovati sljedeće zahtjeve:

- jedinica za razgraničenja među područjima u procjenjivanju ponuda je opština iz spiska opština u Crnoj Gori saglasno podacima zavoda za statistiku Crne Gore **Prilog br.7**, koji je Agencija pripremila na osnovu podataka MONSTAT-a.
- osnova za broj domaćinstava i stanovnika u pojedinim opštinama Crne Gore je popis stanovništva iz 2003.godine, **Prilog br.7**, koji je Agencija pripremila na osnovu podataka MONSTAT-a.
- ponuđač za pojedinačnu konkursom traženu uslugu iz opsega usluga Univerzalnog servisa za određeno područje Crne Gore daje ponudu, u kojoj se obuhvata najmanje 10 opština sa ukupno najmanje 100.000 domaćinstava, od toga mora biti najviše polovina opština sa prigradskim naseljem i najmanje polovina opština, koje nemaju prigradska naselja.
- ponuda može obuhvatiti nepovezane opštine na teritoriji Crne Gore i nije obavezno, da obuhvata skup susjednih opština;
- ponuđač može biti izabran za obavljanje pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa na pojedinim djelovima teritorije i nije obavezno za cjelokupnu teritoriju, za koju je dao ponudu.

**5. Ocjena prihoda iz područja obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa po domaćinstvu na području, na koje se odnosi ponuda:**

	procijenjeni prihodi (u 000 EUR bez PDV)
a. Čisti prihodi od prodaje	
b. Drugi poslovni prihodi	
c. Finansijski prihodi	
d. Vanredni prihodi	
<b>Ukupni prihodi (a)+(b)+(c)+(d)</b>	

**6. Procjena troškova iz područja obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa po domaćinstvu na području, na koje se odnosi ponuda:**

	procijenjeni troškovi (u 000 EUR bez PDV)
<b>a. Troškovi materijala, robe i servisa</b>	
- nabavna vrijednost prodane robe i materijala i troškovi upotrijebljenoga materijala	
- troškovi servisa	
<b>b. Troškovi rada</b>	
- troškovi plata	
- troškovi socijalnih davanja	
- drugi troškovi rada	
<b>c. Otpis vrijednosti</b>	
- amortizacija i operativni troškovi iz revalorizacije nematerijalnih i materijalnih osnovnih sredstava	
- poslovni rashodi od revalorizacije obrtnih sredstava	
<b>d. Drugi poslovni rashodi</b>	
<b>Ukupni troškovi (a)+(b)+(c)+(d)</b>	

**7. Ocjena materijalnih koristi iz područja obavljanja obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa po domaćinstvu na području, na koje se odnosi ponuda:**

	Proračun nematerijalne koristi (u EUR bez PDV)
a. Vođenje zbirnoga računa	
b. Vođenje zbirne baze podataka	
c. Druge materijalne koristi	
<b>Ukupno materijalne koristi (a)+(b)+(c)</b>	

**8. Ocjena nematerijalnih koristi iz područja obavljanja obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa po domaćinstvu na području, na koje se odnosi ponuda:**

	Proračun nematerijalne koristi (u EUR bez PDV)
a. Prikazivanje vrste servisa	
b. Prisutnost na cijeloj teritoriji	
c. Životno doba pojedinačnog korisnika	
d. Marketinške prednosti	
e. Druge nematerijalne koristi	
<b>Ukupno nematerijalne koristi (a)+(b)+(c)+(d)+(e)</b>	

**9. Ocjena neto troškova iz područja obavljanja obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa po domaćinstvu na području, na koje se odnosi ponuda:**

<b>NETO TROŠAK</b> obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa	=	<b>Ukupni troškovi</b> obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa	—	<b>Ukupni prihodi</b> obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa	—	<b>Ukupno materijalne koristi</b> obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa
<b>Ukupno nematerijalne koristi</b> — obavljanja pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa						

**10. Opis ljudskih resursa i organizacije:**

(broj, kvalifikacije i iskustva vodećih članova ekipe i tehničkog kadra, organizacijska struktura i sistem nagrađivanja i doškolovanja)
---

**11. Predviđena tehnološka rješenja sa specifikacijom tehničke opreme za obavljanje pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa:**

**12. Plan osavremenjavanja mreža i usluga, uključujući detaljni opis investicija u mreži:**

**13. Detaljni opis i organizacija poslovnog procesa, uključujući predviđene rokove za pružanje usluga:**

**14. Sistem osiguravanja kvaliteta pojedinačne usluge iz opsega Univerzalog servisa:**

**15. Struktura finansiranja i plan obezbjeđivanja finansijskih izvora:**

**17. Zahtijevani prilozi uz poslovni plan:**

- (a) bilans stanja za pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa sa prikazom bitnih pokazatelja;
- (b) prikaz poslovnog rezultata za pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa sa prikazom bitnih pokazatelja;
- (c) prikaz finansijskih tokova za pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa sa prikazom bitnih pokazatelja;
- (d) bilans stanja za preostale usluge sa prikazom bitnih pokazatelja;
- (e) poslovni rezultati za preostale usluge sa prikazom bitnih pokazatelja;
- (f) prikaz finansijskih tokova za preostale usluge sa prikazom bitnih pokazatelja;
- (g) pokazatelji poslovanja.

Izjavljujemo da su podaci tačni. Za podatke i njihovu tačnost i istinitost preuzimamo punu odgovornost.

Mjesto i datum:

Pečat i potpis zakonitog zastupnika ili ovlašćenog lica

---

---

**PRILOG BR. 5.**

**Ovlašćenje za potpisivanje ponude**

Potpisani/a \_\_\_\_\_

kao zakoniti zastupnik ponuđača

\_\_\_\_\_

ovlašćujem \_\_\_\_\_

br. identifikacionog dokumenta za ovlašćeno lice \_\_\_\_\_

da potpiše ponudu za pojedinačnu uslugu iz opsega usluga Univerzalnog servisa, navedenih u članu 52 stav 4 Zakona o elektronskim komunikacijama („Službeni list Crne Gore“, broj 50/08, 53/09, 70/09,40/10 i 49/10) tačke 1-4 za cjelokupnu teritoriju Crne Gore odnosno za određeno područje teritorije Crne Gore po zahtjevima iz konkursne dokumentacije.

Mjesto i datum:

Pečat i potpis zakonitog zastupnika

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PRILOG BR. 6.**

**Ovlašćenje za učestvovanje na javnom otvaranju ponuda**

Potpisani/a \_\_\_\_\_

kao zakoniti zastupnik ponuđača

\_\_\_\_\_

ovlašćujem \_\_\_\_\_

br. identifikacionog dokumenta za ovlašćeno lice \_\_\_\_\_

da može učestvovati na javnom otvaranju ponuda za javni konkurs za određivanje operatora Univerzalnog servisa.

Mjesto i datum:

Pečat i potpis zakonitog zastupnika

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PRILOG BR. 7. Pregled podataka po opštinama u Crnoj Gori (izvor: Monstat - popis stanovništva iz 2003. godine)**

Opština	Povrsina km <sup>2</sup>	Broj stanovnika	Broj stanovnika opštine u gradskim naseljima	Broj stanovnika opštine u ostalim naseljima	Gustina stanovnika po km <sup>2</sup>
Andrijevića	283	5785	1073	4712	20.44
Bar	598	40037	17747	22290	66.95
Berane	717	35068	11776	23292	48.9
Bijelo Polje	924	50284	15883	34401	54.42
Budva	122	15909	13585	2324	130.4
Danilovgrad	501	16523	6737	9786	32.98
Žabljak	445	4204	1937	2267	9.45
Kolašin	897	9949	2989	6960	11.1
Kotor	335	22947	13176	9771	68.5
Mojkovac	367	10066	4120	5946	27.43
Nikšić	2065	75282	58212	17070	36.45
Plav	486	13805	5319	8486	28.4
Plužine	854	4272	1494	2778	5
Pljevlja	1346	35806	21741	14065	26.6
Podgorica	1441	169132	140262	28870	117.37
Rožaje	432	22693	9121	13572	52.53
Tivat	46	13630	10200	3430	296.3
Ulcinj	255	20290	10828	9462	79.56
Herceg Novi	235	33034	21685	11349	140.57
Cetinje	910	18482	15353	3129	20.31
Šavnik	553	2947	570	2377	5.33
<b>Ukupno Crna Gora</b>	<b>13812</b>	<b>620145</b>	<b>383808</b>	<b>236337</b>	<b>44.9</b>