



**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I  
POŠTANSKU DJELATNOST**

## **KONKURSNA DOKUMENTACIJA**

# **JAVNI KONKURS ZA ODREĐIVANJE OPERATORA UNIVERZALNOG SERVISA U OBLASTI ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA**

**Broj: 0402 - 3993/4**

**Podgorica, 01.07.2015. godine**

## UVOD

Univerzalni servis, je skup osnovnih elektronskih komunikacionih usluga propisanog kvaliteta koje su na teritoriji Crne Gore dostupne svim krajnjim korisnicima po pristupačnim cijenama, bez obzira na njihov geografski položaj. Univerzalni servis se pruža na tehnološki neutralnoj osnovi, primjenom načela objektivnosti, transparentnosti, srazmjernosti i nediskriminatornosti i uz što manje narušavanje konkurencije na tržištu. Minimalni skup usluga koje obuhvata Univerzalni servis određuje Vlada Crne Gore, dok Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu Agencija) prati i predlaže potrebne izmjene minimalnog skupa usluga Univerzalnog servisa.

Pružanje Univerzalnog servisa u Crnoj Gori je definisano propisima koje su donijeli Skupština Crne Gore, Vlada Crne Gore, organi državne uprave nadležni za telekomunikacije, rad i socijalno staranje, kao i Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i to:

- Zakon o elektronskim komunikacijama („Sl. list Crne Gore“, br. 40/13 i 56/13);
- Uredba o minimalnom skupu usluga koje obuhvata Univerzalni servis („Sl. list Crne Gore“, br. 45/14);
- Pravilnik o kvalitetu usluga Univerzalnog servisa („Sl. list Crne Gore“, br. 23/14);
- Pravilnik o vrstama povoljnosti i posebnim mjerama za pristup javnim elektronskim komunikacionim uslugama za lica smanjene pokretljivosti i lica sa invaliditetom („Sl. list Crne Gore“, br. 43/14);
- Pravilnik o jedinstvenom evropskom broju „112“ za pozive u hitnim slučajevima („Sl. list Crne Gore“, br. 44/14)
- Pravilnik o utvrđivanju liste kategorija korisnika posebnih povoljnosti u korišćenju usluga Univerzalnog servisa („Sl. list Crne Gore“, br. 52/14);
- Pravilnik o utvrđivanju brzine prenosa podataka za funkcionalan pristup internetu putem Univerzalnog servisa („Sl. list Crne Gore“, br. 45/14);
- Pravilnik o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora Univerzalnog servisa („Sl. list Crne Gore“, br. 45/14);
- Pravilnika o načinu procjene pristupačnosti cijena usluga i posebnih paketa univerzalnog servisa za socijalno ugrožena lica, lica smanjene pokretljivosti i lica sa invaliditetom („Sl. list Crne Gore“, br. 33/14).
- Pravilnik o kriterijumima za ocjenu opravdanosti zahtjeva korisnika za pristup javnoj elektronskoj komunikacionoj mreži putem Univerzalnog servisa („Sl. list Crne Gore“, br. 56/13); i
- Pravilnik o metodologiji obračuna neto troška pružanja usluga Univerzalnog servisa („Sl. list Crne Gore“, br. 12/14).

Propisi u Crnoj Gori koji regulišu pružanje Univerzalnog servisa su usklađeni sa pravnom tekovinom Evropske Unije iz oblasti Univerzalnog servisa u elektronskim komunikacijama:

- Direktiva 2002/22/EC Evropskog Parlamenta i Savjeta od 7. marta 2002. godine o univerzalnom servisu i pravima korisnika u vezi sa elektronskim komunikacionim mrežama i uslugama (Direktiva o univerzalnom servisu);
- Direktiva 2002/58/EC Evropskog Parlamenta i Savjeta od 12. jula 2002. godine, u vezi s obradom ličnih podataka i zaštiti privatnosti u elektronskim komunikacijama sektora (Direktiva o privatnosti u elektronskim komunikacijama);

- Uredba (EC) br 2006/2004 Evropskog Parlamenta i Savjeta od 27. oktobra 2004. godine, o saradnji između nacionalnih tijela odgovornih za sprovođenje zakona o zaštiti potrošača (Pravilnik o zaštiti potrošača, saradnja NRA);
- Direktiva 2009/136/EC Evropskog Parlamenta i Savjeta od 25. novembra 2009. godine, sa izmjenama i dopunama Direktive 2002/22/EC na osnovne usluge i prava korisnika u vezi s elektronskim komunikacionim mrežama i uslugama, Direktiva 2002/58/EC u vezi s obradom ličnih podataka i zaštiti privatnosti u elektronskim komunikacijama i Uredba (EC) br 2006/2004 o saradnji između nacionalnih tijela odgovornih za sprovođenje zakona o zaštiti potrošača.

Agencija je po javnom konkursu od 25.10.2010. godine donijela rješenje 25.01.2011. godine, kojim je odredila operatore Univerzalnog servisa na period od pet godina za cjelokupno područje Crne Gore i to:

- Telenora d.o.o. Podgorica za pružanje usluge ispunjavanja svakog razumnog zahtjeva korisnika za priključak na javnu telefonsku mrežu, na fiksnoj lokaciji, što podrazumijeva uspostavljanje telefonskih poziva, prenos komunikacija putem telefaksa i prenos podataka brzinom pogodnom za funkcionalan pristup internetu kao i povoljnosti za lica sa invaliditetom i korisnike sa niskim primanjima;
- MCA Maribor d.o.o. Republika Slovenija, koje je osnovalo privredno društvo Teleinfo.me d.o.o. Podgorica, za pružanje usluge Univerzalnog telefonskog imenika i Univerzalne službe za davanje informacija korisnicima o telefonskim brojevima pretplatnika kao i obezbjeđivanje povoljnosti za lica sa invaliditetom i korisnike sa niskim primanjima.

Prema rješenju Agencije ova dva operatora usluge Univerzalnog servisa u Crnoj Gori pružaju do 25.01.2016. godine.

Na osnovu člana 86 Zakona o elektronskim komunikacijama Agencija rješenjem određuje jednog ili više operatora Univerzalnog servisa na period od pet godina, na način kojim se obezbjeđuje pružanje usluga Univerzalnog servisa na teritoriji Crne Gore. Operator Univerzalnog servisa određuje se na osnovu postupka sprovedenog po javnom konkursu. Bliži sadržaj i postupak javnog konkursa za izbor operatora za pružanje usluga Univerzalnog servisa određen je Pravilnikom o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora Univerzalnog servisa,

Prema članu 4 stav 2 Pravilnika o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora Univerzalnog servisa, Agencija odluku o ponovnom pokretanju postupka javnog konkursa, koja definiše sve detalje relevantne za sprovođenje postupka javnog konkursa, donosi najkasnije šest mjeseci prije isteka roka na koji je određen operator Univerzalnog servisa. Odluku o ponovnom pokretanju postupka javnog konkursa za određivanje operatora Univerzalnog servisa u oblasti elektronskih komunikacija Savjet Agencije je donio 25.06.2015. godine. Za sprovođenje postupka javnog konkursa za određivanje operatora Univerzalnog servisa formirana je Konkursna komisija za sprovođenje javnog konkursa (u daljem tekstu Konkursna komisija).

Javni konkurs je objavljen na internet stranici Agencije i u dnevnom listu „Pobjeda“. Sva dokumentacija relevantna za javni konkurs je objavljena na internet stranici Agencije.

## **1. PREDMET JAVNOG KONKURSA**

Predmet javnog konkursa je određivanje operatora za pružanje usluga Univerzalnog servisa na teritoriji Crne Gore, za period od pet godina u skladu sa članom 82 stav 1 tačke 1, 2 i 4 Zakona o elektronskim komunikacijama.

U postupku javnog konkursa odredit će se operatori:

#### 1.1. Operator Univerzalnog servisa za pružanje usluga:

- ispunjavanje opravdanog zahtjeva korisnika za pristup javnoj elektronskoj komunikacionoj mreži i javno dostupnim elektronskim komunikacionim uslugama na fiksnoj lokaciji, čime se omogućava govorna komunikacija i brzina prenosa podataka koja omogućava funkcionalni pristup internetu;
- posebne mjere i povoljnosti za lica smanjene pokretljivosti, kao i lica sa invaliditetom, uključujući i pristup hitnim službama, službi za davanje informacija o broju pretplatnika i imeniku pretplatnika, koje omogućavaju jednake mogućnosti za pristup javno dostupnim telefonskim uslugama koje imaju i drugi krajnji korisnici, kao i odgovarajući izbor operatora dostupnih većini krajnjih korisnika.

#### 1.2. Operator Univerzalnog servisa za pružanje usluga:

- pružanje usluge univerzalnog telefonskog imenika (u daljem tekstu: Univerzalni imenik) i univerzalne službe za davanje informacija o telefonskim brojevima pretplatnika (u daljem tekstu: Univerzalna služba informacija);
- posebne mjere i povoljnosti za lica smanjene pokretljivosti, kao i lica sa invaliditetom, uključujući i pristup hitnim službama, službi za davanje informacija o broju pretplatnika i imeniku pretplatnika, koje omogućavaju jednake mogućnosti za pristup javno dostupnim telefonskim uslugama koje imaju i drugi krajnji korisnici, kao i odgovarajući izbor operatora dostupnih većini krajnjih korisnika.

Izabrani operatori usluge Univerzalnog servisa, trebaju da pružaju na cijeloj teritoriji Crne Gore. Usluge Univerzalnog servisa su propisanog kvaliteta i trebaju da budu dostupne svim krajnjim korisnicima po pristupačnim cijenama. Za pružanje usluga Univerzalnog servisa operator iz tačke 1.1. dužan je da koristi geografske brojeve u skladu sa Planom numeracije („Sl. list Crne Gore“, br. 21/14) i obezbjedi kontinuitet pružanja usluga za postojeće korisnike Univerzalnog servisa. Za pružanje usluga Univerzalnog servisa operator iz tačke 1.2. dužan je da koristi broj 1180 i obezbjedi dostupnost usluge za korisnike svih javnih telefonskih elektronskih mreža u Crnoj Gori. Naplate usluge Univerzalne služne informacija vrši se po pozivu bez obzira na dužinu trajanja razgovora. Prilikom pozivanja broja 1180 korisniku se daje informacija o svim telefonskim brojevima određenog korisnika i to po pretplatničkom broju ili vlasniku broja. Usluge Univerzalnog servisa izabrani operator treba da pruža u skladu sa pravnim propisima, kojima je definisano pružanje Univerzalnog servisa u Crnoj Gori. U slučaju promjene bilo kojeg od navedenih pravnih propisa za Univerzalni servis odabrani operatori Univerzalnog servisa postupaće u skladu sa novim pravnim propisom.

Ponuđač se može prijaviti za pružanje jedne ili obje usluge Univerzalnog servisa, koje su predmet javnog konkursa. Za svaku uslugu Univerzalnog servisa za čije pružanje konkuriše, ponuđač mora Agenciji dostaviti odvojenu ponudu, u skladu sa konkursnom dokumentacijom.

Cilj raspisivanja Javnog konkursa je da, od ponuđača koji dokažu svoju sposobnost za pružanje Univerzalnog servisa, za operatora Univerzalnog servisa bude izabran operator koji na javni konkurs podnese ponudu sa najpovoljnijim uslovima.

## 2. USLOVI ZA UČEŠĆE NA JAVNOM KONKURSU

Pravo podnošenja ponude u postupku javnog konkursa ima pravno lice koje:

- je u Crnoj Gori registrovano za pružanje elektronskih komunikacionih usluga;

- pruža istu ili sličnu uslugu za koju se sprovodi javni konkurs;
- finansijski je sposobno da pruža uslugu za koju se sprovodi javni konkurs;
- operativno je sposobno za pružanje usluge za koju se sprovodi javni konkurs.

### **3. PROCEDURA ZA PODNOŠENJE PITANJA KOJA SE TIČU JAVNOG KONKURSA**

Operatori-ponuđači na javnom konkursu imaju pravo da postavljaju pitanja koja su u vezi sa postupkom javnog konkursa, tražeći pojašnjenja i/ili dodatne informacije. Krajnji rok za dostavljanje pitanja je 7 dana prije javnog otvaranja ponuda. Pitanja se mogu podnositi putem elektronske pošte, faksa, preporučenom poštom ili direktnim podnošenjem Agenciji.

Operator ponuđač, koji ima bilo kakvo pitanje ili želi bilo kakvo pojašnjenje u vezi sa konkursnom dokumentacijom, postupkom javnog konkursa ili predmetom javnog konkursa, isto mora zahtijevati isključivo u pismenom obliku i na crnogorskom jeziku. Pismeni zahtjev potrebno je nasloviti na Agenciju (Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost Crne Gore, Bulevar Džordža Vašingtona br. 56, 81000 Podgorica), sa naznakom „Pojašnjenje u vezi javnog konkursa za određivanje operatora Univerzalnog servisa“, ili isti dostaviti faksom na br. +382 (0) 20 406 702 odnosno na elektronsku adresu: [ekip@ekip.me](mailto:ekip@ekip.me). Pitanja u Agenciju moraju stići najkasnije do 20.07.2015. godine, Agencija neće odgovarati na kasnije primljena pitanja.

Agencija će odgovore na postavljena pitanja dati u roku 5 radnih dana od dana prijema pitanja, objavljujući odgovore na internet stranici Agencije. Agencija će na svojoj Internet stranici [www.ekip.me](http://www.ekip.me) (Aktuelno/Javni konkursi/) objavljivati pitanja i odgovore na ista, čime se smatra da su svi mogući ponuđači s njima upoznati. Primljena pitanja i odgovori biće objavljeni tako da neće biti otkriven identitet operatora ponuđača, koji je pitanje postavio.

Agencija neće davati usmena tumačenja u vezi sa konkursnom dokumentacijom, postupkom javnog konkursa ili predmetom javnog konkursa. Agencija ne preuzima nikakvu odgovornost ili obavezu u vezi bilo koje eventualne informacije, koja bi bila data usmeno. Agencija takođe neće davati odgovore i pojašnjenja na pitanja ponuđača postavljena usmenim putem. Agencija će tražiti podnošenje zahtjeva u pismenom obliku, a u skladu sa uputstvima iz ove konkursne dokumentacija, na njih će i pismenim putem odgovoriti.

Agencija zadržava pravo na izmjene ili dopune konkursne dokumentacije. Konkursna dokumentacija se u tom slučaju mijenja objavljivanjem dodatka (amandmana) na Internet stranici [www.ekip.me](http://www.ekip.me) (Aktuelno/Javni konkursi/). Agencija u tom slučaju zadržava pravo da prema vlastitoj procjeni takođe produži rok za predaju ponuda, ako se to pokaže nužnim u svrhu osiguravanja potrebnog vremena za stručnu izradu ponuda. Rok za predaju ponuda produžuje se odlukom Agencije, a ista se objavljuje na Internet stranici [www.ekip.me](http://www.ekip.me). U slučaju dodataka uz konkursnu dokumentaciju, ponuđač je dužan zadnje u potpunosti poštovati kod oblikovanja svoje ponude.

Svi eventualni sporovi nastali u vezi ovog Javnog konkursa rješavaće se u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore.

### **4. IZRADA, ROK, MJESTO I NAČIN PODNOŠENJA PONUDA**

#### **4.1. Sadržaj ponude**

Ponuda koju ponuđač na javnom konkursu za određivanje operatora Univerzalnog servisa dostavlja Agenciji treba da sadrži sljedeće:

- 1) Potvrdu da je ponuđač u Crnoj Gori registrovan za pružanje elektronskih komunikacionih usluga;
- 2) Dokaze o sposobnosti ponuđača da obezbijedi uslugu Univerzalnog servisa koja je predmet javnog konkursa:
  - Detaljan opis iskustva u pružanju usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa ili njoj slične, za koju se sprovodi javni konkurs za koju ponuđač podnosi ponudu;
  - Dokazi o finansijskoj sposobnosti da pruža uslugu.

Potrebno je da ponuđač dostavi:

- Bilans stanja i bilans uspjeha za poslovnu 2013. i 2014. godinu (ovjerena kopija ili original),
  - Opis vlasničke strukture sa pregledom akcionara/članova koji imaju preko 1% u vlasničkom udjelu ponuđača,
  - Obrazloženje načina finansiranja pružanja usluga Univerzalnog servisa.
- Dokaz o operativnoj sposobnosti pružanja usluge: organizaciona struktura, operativna struktura i sredstva, informacije o kadrovskim resursima;

Potrebno je da ponuđač dostavi:

- Broj zaposlenih sa kvalifikacionom strukturom;
  - Šemu organizacione strukture sa opisom aktivnosti pojedinih organizacionih jedinica i brojem zaposlenih u organizacionim jedinicama;
  - Opise procedura, resursa i sredstava koje će koristiti za obezbjeđenje pružanja usluga Univerzalnog servisa, kao što su: procedure za prijem zahtjeva za priključak Univerzalnog servisa, realizacije priključka Univerzalnog servisa, održavanja, davanje informacija o telefonskim brojevima korisnika, pripreme, štampanja i distribucije Univerzalnog telefonskog imenika i slično.
- Plan za nastavak pružanja usluga Univerzalnog servisa postojećim korisnicima Univerzalnog servisa.

U ponudi treba dati generalni plan nastavka pružanja usluga Univerzalnog servisa za postojeće korisnike, bez iznošenja detalja za pojedine korisnike.

Uslugu Univerzalnog servisa 1.1. za sada koristi 20 korisnika na teritorijama opština: Cetinje (Mjesna zajednica Trešnjevo - numeracija 041 690xxx), Danilovgrad (Mjesna zajednica Gopstilje - numeracija 020 690xxx), Žabljak (numeracija 052 690xxx) i Podgorica (numeracija 020 690xxx). Korisnici usluga Univerzalnog servisa u opštinama Cetinje i Danilovgrad stanuju u ruralnom području. Korisnici u Žabljaku i Podgorici stanuju u urbanom području. Za potrebe pružanja usluga Univerzalnog servisa u Mjesnoj zajednici Trešnjevo izgrađena je radio bazna stanica Trešnjevo. Za potrebe pružanja usluga u Mjesnoj zajednici Gostilje izgrađena je radio bazna stanica Gostilje. U toku III kvartala 2015. godine u rad će biti puštena i radio bazna stanica Nudo koja će služiti za potrebe pružanja usluga Univerzalnog servisa u Mjesnoj zajednici Nudo.

Usluga Univerzalne službe informacija pruža se preko broja 1180. Usluga je dostupna korisnicima svih elektronskih komunikacionih mreža u Crnoj Gori. U predhodnom periodu pružanja ove usluge u prosjeku je ostvarivano 120.000 poziva godišnje prema broju 1180. Objavljena je papirna verzija Univerzalnog telefonskog imenika u tiražu 1.000

primjeraka i elektronska verzija Univerzalnog telefonskog imenika u tiražu 10.000 primjeraka.

3) Tehnološke mogućnosti mreže ponuđača za pružanje odgovarajuće usluge Univerzalnog servisa:

- Opis trenutnog stanja elektronske komunikacione mreže koju će ponuđač koristiti za pružanje usluge Univerzalnog servisa ili slične usluge, na slijedeći način:

Za uslugu 1.1. Univerzalnog servisa ponuđač u ponudi treba da navede:

- opštine u Crnoj Gori u kojima pruža usluge obezbjeđenja priključka na elektronsku komunikacionu mrežu, telefonskih poziva i prenosa podataka;
- opis mreža i tehnologija koje koristi za pružanje usluga, opis interkonekcije tih mreža sa mrežama operatora u Crnoj Gori i inostranstvu (konfiguracija i kapaciteti interkonekcionih linkova, konfiguracija i kapacitet međunarodnih internet linkova)
- pregled broja priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu, po tehnologijama i ukupan broj priključaka. U broj priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu računaju se svi aktivni priključci u elektronskoj komunikacionoj mreži (priključci u fiksnoj elektronskoj komunikacionoj mreži, aktivne SIM kartice (postpaid i prepaid) u mobilnoj elektronskoj komunikacionoj mreži i sve druge vrste priključaka preko kojih ponuđač pruža usluge telefonskih poziva i prenosa podataka/pristupa Internetu;
- broj lokacija sa komutacionim čvorovima sa pripadajućom pristupnom mrežom, kojima se u fiksnoj mreži korisnicima može obezbjediti pružanje usluge telefonskih poziva i pristupa internetu;
- broj lokacija sa radio baznim stanicama u mobilnoj mreži;
- broj lokacija sa radio baznim stanicama u drugim tehnologijama kojima se korisnicima može obezbjediti pružanje usluge telefonskih poziva i pristupa internetu na fiksnoj lokaciji; i
- broj i pregled poslovnica ponuđača i poslovnica njegovih podizvođača u kojima građani mogu podnijeti zahtjev za priključak na elektronsku komunikacionu mrežu.

Za uslugu 1.2. Univerzalnog servisa ponuđač u ponudi treba da navede:

- opis sistema (hardver i softver) koji ponuđač koristi za davanje informacija o telefonskim brojevima;
- broj operatera koji su angažovani na pružanju usluge davanja informacija o telefonskim brojevima;
- broj poziva za davanja informacija o telefonskim brojevima koje je služba informacija ponuđača opslužila u periodu od 01.07.2014. godine do 30.06.2015. godine;
- prosječno vrijeme odgovora na pozive prema službi za davanja informacija o telefonskim brojevima u periodu od 01.07.2014. godine do 30.06.2015. godine; i
- maksimalni broj poziva za davanja informacija o telefonskim brojevima po danu koje može da opsluži služba informacija ponuđača.

Potrebne informacije treba dati sa stanjem na 30.06.2015. godine.

- Plan unapređenja mreže za narednih pet godina imajući u vidu i planirano povećanje obima pružanja i poboljšanje kvaliteta Univerzalnog servisa;

Za uslugu 1.1. Univerzalnog servisa ponuđač u ponudi treba da navede:

- opis mreža i tehnologija koje ponuđač planira da koristi za pružanje ove usluge Univerzalnog servisa;
- pregled planiranog broja lokacija sa komutacionim čvorovima sa pripadajućom pristupnom mrežom, kojima se u fiksnoj mreži korisnicima može obezbjediti pružanje usluge telefonskih poziva i pristupa internetu, dat po godinama za narednih pet godina;
- pregled planiranog broja lokacija sa radio baznim stanicama u mobilnoj mreži, dat po godinama za narednih pet godina;
- pregled planiranog broja lokacija sa radio baznim stanicama u drugim tehnologijama kojima se korisnicima može obezbjediti pružanje usluge telefonskih poziva i pristupa internetu na fiksnoj lokaciji, dat po godinama za narednih pet godina; i
- pregled planiranog broja poslovnica ponuđača i poslovnica njegovih podizvođača u kojima građani mogu podnijeti zahtjev za priključak Univerzalnog servisa.

Za uslugu 1.2. Univerzalnog servisa ponuđač u ponudi treba da navede:

- opis sistema (hardver i softver) koji će ponuđač koristiti za pružanje usluge Univerzalne službe informacija;
- pregled planiranog broja operatera koji će biti angažovani za pružanje usluge Univerzalne službe informacija, dat po godinama za narednih pet godina (planirati da treba odgovoriti na 240.000 poziva godišnje, sa prosječnim trajanjem poziva 1 minut); i
- pregled planiranog prosječnog vremena odgovora na pozive prema Univerzalnoj službi informacija, dat po godinama za narednih pet godina (planirati da treba odgovoriti na 240.000 poziva godišnje, sa prosječnim trajanjem poziva 1 minut):

- 4) Procijenu troškova pružanja usluge Univerzalnog servisa za narednih pet godina, na osnovu troškovnog modela koji obuhvata procjenu troškova pružanja usluge, procjenu prihoda i procjenu materijalnih i nematerijalnih koristi koje se stiču pružanjem usluga Univerzalnog servisa koje su predmet javnog konkursa, u skladu sa propisima Univerzalnog servisa;

Za uslugu 1.1. Univerzalnog servisa potrebno je da ponuđač navede i obrazloži procjenu troškova pružanja usluga Univerzalnog servisa za 1.000 korisnika. Procjena troškova za uslugu 1.1. pored ostalog, obavezno treba da obuhvati procjenu troškova obezbjeđenja nastavka pružanja usluga Univerzalnog servisa postojećim korisnicima Univerzalnog servisa (eventualna instalacija RBS na lokacijama Trešnjevo, Gostilje i Nudo, promjena terminalne korisničke opreme i dr.).

Za uslugu 1.2. Univerzalnog servisa potrebno je da ponuđač navede i obrazloži procjenu troškova pružanja usluge Univerzalne službe informacija za 240.000 poziva na godišnjem nivou. U predhodnom periodu pružanja usluge Univerzalne službe informacija u prosjeku je ostvarivano 120.000 poziva godišnje prema broju 1180. Agencija procjenjuje da će se, kroz bolju promociju i povećanje prepoznativosti broja 1180, povećanje kvaliteta usluge i nižu cijenu usluge, broj poziva prema broju 1180 udvostručiti.

Univerzalni telefonski imenik treba da bude izdat u papirnoj formi u tiražu od najmanje 500 primjeraka godišnje i u elektronskoj formi u tiražu najmanje 10.000 primjeraka godišnje. Univerzalni telefonski imenik treba da sadrži podatke o telefonskim brojevima svih pravnih



lica u Crnoj Gori i građana Crne Gore koji nijesu tražili zabranu objavljivanja njihovih podataka. Zbog obima podataka koji sadrži Univerzalni imenik i nemogućnosti povezivanja u jednu knjigu, telefonski imenik u papirnoj formi preporučljivo je štampati ga u više knjiga.

- 5) Cijena usluge Univerzalnog servisa za krajnje korisnike, sa posebnom cjenovnom ponudom za socijalno ugrožena lica i cjenovnom ponudom i drugim povoljnostima za lica sa invaliditetom, kao i kretanje tih cijena za narednih pet godina;

Cijene usluga Univerzalnog servisa treba da su u što većoj mjeri troškovno orjentisane i da ne narušavaju konkurenciju na tržištu. Ponuđene cijene usluga treba da su jednoznačne, bez davanja cjenovnih varijanti.

Ponuđač može ponuditi cijene usluga Univerzalnog servisa niže od troškovno orijentisanih cijena samo u slučaju:

- ako je besplatno pružanje usluga i davanje popusta propisano zakonom ili podzakonskim aktima;
- ako kroz marketinške ili druge aktivnosti može da obezbjedi prihode koji bi pokrili odgovarajući dio troškova pružanja usluga Univerzalnog servisa, sa davanjem objašnjenja o tome u ponudi; i
- ako u ponudi dostavi izjavu da za pružanje usluge Univerzalnog servisa, za koje je ponudio besplatno pružanje usluga ili pružanje usluga po damping cijenama, neće podnositi zahtjev za nadoknadu neto troška pružanja usluge Univerzalnog servisa

u suprotnom ponuda će biti eliminisana iz daljeg postupka.

Principe određivanja cijene poziva prema Univerzalnoj službi informacija Agencija je izložila u obrazloženju rješenja broj: 402-2766/1 od 14.05.2014. godine, koje je dostupno na web strani Agencije, i rješenja broj: 0402 - 5373/6 od 30.11.2011. godine, kojim je prvi put određena cijena poziva prema broju 1180. Cijena originacije poziva iz mreža operatora javnih elektronskih komunikacionih mreža, kao jedan od troškovnih činilaca cijene prema Univerzalnoj službi informacija, izvodi se iz cijena terminacije poziva u fiksne i mobilne mreže, koje je odredila Agencija i koje su javno dostupne u referentnim ponudama operatora i drugih elemenata koji utiču na cijenu poziva prema Univerzalnoj službi informacija (troškovi službe informacija ponuđača, način rutiranja poziva i drugo). Ove elemente, treba da definiše ponuđač prije podnošenja ponude. Način povezivanja službe informacija sa drugim mrežama i rutiranje poziva ponuđač treba da dogovori sa drugim operatorima.

Zajedno sa cijenom štampanog Univerzalnog telefonskog imenika i cijenom elektronske (CD/DVD) verzije Univerzalnog telefonskog imenika, ponuđač treba da dostavi i osnovne tehničke karakteristike forme štampanog Univerzalnog telefonskog imenika i elektronske (CD/DVD) verzije Univerzalnog telefonskog imenika.

Napomena:

Ponuđač koji ponudi usluge Univerzalnog servisa besplatno ili po damping cijenama nema pravo na nadoknadu neto troška za pružanje usluga Univerzalnog servisa, za koje je ponudio besplatno pružanje usluga ili pružanje usluga po damping cijenama, osim u slučajevima kada je besplatno pružanje usluga i davanje popusta propisano zakonom ili podzakonskim aktima.

- 6) Plan za obezbjeđivanje dostupnosti usluge Univerzalnog servisa za lica sa invaliditetom za narednih pet godina.

Ponuđač u ponudi treba da navede povoljnosti koje nudi za obezbjeđenje fizičke i ekonomske mogućnosti pristupa (odgovarajuća terminalna oprema, dostupnost poslovnica, obavještanje i drugo) elektronskim komunikacionim uslugama za lica sa invaliditetom

- 7) Priloge koji su sastavni dio konkursne dokumentacije, popunjene u skladu sa datim uputstvima.

#### **Generalna napomena:**

Nije dozvoljeno dostavljanje alternativnih ponuda.

Ponuda koja bude sadržala alternativne ponude biće isključena iz daljeg postupka.

**Procjene, planovi, cijene i ostale izjave i predviđanja, koje ponuđač dostavi u svojoj ponudi, su obavezujući za ponuđača.**

#### **4.2. Rok, mjesto i način podnošenja ponude**

Ponude se dostavljaju svakog radnog dana od 8 do 16 časova zaključno sa 27.07.2015. godine u 11:45 časova (CET), neposrednom predajom na arhivi Agencije ili kurirskom poštom na adresu Agencije Bulevar Džordža Vašingtona br. 56, 81000 Podgorica.

Agencija je dužna da po prijemu ponude ponuđaču izda potvrdu o prijemu sa naznačenim datumom i vremenom prijema ponude.

Blagovremenom ponudom smatra se ponuda koju je Agencija primila najkasnije do isteka roka za podnošenje ponuda.

Ponuđač mora ispunjavati sve uslove koji su navedeni u konkursnoj dokumentaciji. Kako bi dokazao ispunjavanje uslova, ponuđač mora priložiti dokaze navedene u vezi svakog zahtijevanog uslova. Izjave mogu biti predate na zahtijevanim obrascima ili obrascima ponuđača, a koji po sadržaju ne smiju odstupati od zahtijevanih obrazaca. Svi dokazi moraju biti popunjeni i potpisani od strane zakonskog zastupnika ponuđača.

Ponuđač ponudu podnosi u originalu i tri foto-kopije u zapečaćenoj koverti u skladu sa konkursnom dokumentacijom sa naznakama „Ponuda po Javnom konkursu za određivanje operatora Univerzalnog servisa u oblasti elektronskih komunikacija" i „Ne otvarati prije javnog otvaranja ponuda".

Ponuđač može u roku za podnošenje ponuda mijenjati ili dopunjavati ponudu. Izmjene i dopune ponude dostavljaju se na isti način kao i ponuda.

Ponuđač može u roku za podnošenje ponuda odustati od ponude, o čemu će pisanim putem obavijestiti Agenciju . U tom slučaju Agencija će ponudu vratiti neotvorenu.

Agencija neće prihvatiti ponude, izmjene ili dopune istih, koje su pristigle nakon isteka roka za podnošenje ponuda, a iste će vratiti pošiljaocu zapečaćene i bez prethodnog otvaranja uz naznaku da je ista podnijeta neblagovremeno..

Ponuda treba da bude uvezan dokument sa precizno numerisanim stranicama, tako da ne postoji mogućnost izuzimanja ili dodavanja dijelova ponude.

Agencija će do isteka roka za podnošenje ponuda čuvati tajnost liste ponuđača i podnešenih ponuda.

Podaci, koje je ponuđač opravdano označio kao povjerljive, u skladu sa zakonom koji uređuje zaštitu podataka o ličnosti, tajnost podataka i zaštitu neobjavljenih podataka, biće korišćeni samo u

svrhu predmetnog javnog konkursa i neće biti dostupni nikome osim ovlaštenih osoba Agencije, koje su zadužene za sprovođenje predmetnog konkursa (Konkursna komisija).

Agencija će smatrati povjerljivim one dokumente u ponudi, koji će u desnom gornjem uglu imati velikim slovima napisano „Povjerljivo“, a ispod tog natpisa biće potpis osobe, koja je potpisala ponudu. Ako treba biti povjerljiv samo određeni podatak u dokumentu, povjerljivi dio mora biti obilježen crvenom bojom, a u redu uz desni rub mora biti napisano „Povjerljivo“. Agencija nije odgovorna za povjerljivost podataka, koji neće biti označeni kako je prethodno navedeno.

Ponuđač snosi sve troškove u vezi sa izradom i predajom ponude. Agencija nije odgovorna za eventualnu štetu, koja bi mogla nastati zbog tih troškova, bez obzira na tok postupaka u vezi predmetnog Javnog konkursa i na konačni odabir ponuđača.

Ponuda koju izrađuje ponuđač kao i sva korespondencija te svi dokumenti, koji se odnose na predmetnu ponudu, moraju biti na jeziku koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori ili prevedeni na isti. Izuzeci su samo standardni katalogi, referentne liste, prospekti i slično. Ovi dokumenti mogu biti na engleskom jeziku. Ako Agencija kod pregledanja i ocjenjivanja ponuda smatra da je dio ponude koji nije predat na jeziku koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori, potrebno prevesti na isti, može zahtijevati od ponuđača da izvrši prevod o vlastitom trošku, te mu za to odrediti odgovarajući rok. Takav prevod ne smatra se kao dopuna ponude. U slučaju ocjene spornih pitanja uvijek se koristi konkursna dokumentacija na jeziku koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori ili ponuda na jeziku koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori.

## **5. KRITERIJUMI ZA RAZMATRANJE I OCJENIVANJE PONUDA**

Prilikom razmatranja ponuda i ocjenjivanja koji od ponuđača nudi najpovoljnije uslove pružanja usluge Univerzalnog servisa uzeće se u obzir sljedeći kriterijumi:

- 1) Sposobnost ponuđača za obezbjeđivanje usluge Univerzalnog servisa na teritoriji Crne Gore za sve krajnje korisnike;
- 2) Tehnološke mogućnosti mreže ponuđača, imajući u vidu i planirano širenje obima i kvaliteta Univerzalnog servisa;
- 3) Troškovi pružanja usluge;
- 4) Cijena usluge; i
- 5) Povoljnosti za socijalno ugrožena lica i lica sa invaliditetom.

Agencija će odabrati najpovoljniju ponudu prispjelu na javni konkurs za određivanje operatora pojedinačnih usluga iz opsega usluga Univerzalnog servisa prema sljedećim kriterijumima:

### **5.1. Kriterijumi za izbor operatora Univerzalnog servisa iz poglavlja 1 tačka 1.1. Konkursne dokumentacije**

**1) Sposobnost ponuđača za obezbjeđivanje usluge Univerzalnog servisa na teritoriji Crne Gore za sve krajnje korisnike (maksimalno 15 bodova) sa sljedećim podkriterijumima:**

**a) Broj opština u Crnoj Gori u kojima ponuđač pruža usluge obezbjeđenja priključka na elektronsku komunikacionu mrežu, telefonskih poziva i prenosa podataka.**

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede opštine u Crnoj Gori u kojima pruža usluge obezbjeđenja priključka na elektronsku komunikacionu mrežu, telefonskih

poziva i prenosa podataka sa stanjem na 30.06.2015. godine i pregled opština u kojima planira da pruža navedene usluge u narednih pet godina, dat odvojeno po godinama. Ponuđeni broj opština se računa kao prosjek broja opština, koji je naveden po godinama, uključujući i stanje na 30.06.2015. godine.

Najveći ponuđeni broj opština u Crnoj Gori u kojima ponuđač pruža usluge dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najveći ponuđeni broj opština u Crnoj Gori u kojima ponuđač pruža uslugu, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj opština u kojima se pruža usluga}}{\text{Najveći ponuđeni broj opština u kojima se pruža usluga}} \times 5$$

#### **b) Broj priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu**

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede pregled broja priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu, po tehnologijama i ukupan broj priključaka. U broj priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu računaju se svi aktivni priključci u elektronskoj komunikacionoj mreži (priključci u fiksnoj elektronskoj komunikacionoj mreži, aktivne SIM kartice (postpaid i prepaid) u mobilnoj elektronskoj komunikacionoj mreži i sve druge vrste priključaka preko kojih ponuđač pruža usluge telefonskih poziva i prenosa podataka/pristupa Internetu. Pregled broja priključaka treba dati sa stanjem na 30.06.2015. godine.

Ponuđač sa najviše priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najveći i broj priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu}}{\text{Najveći ponuđeni broj priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu}} \times 5$$

#### **c) Ukupan broj zaposlenih kod ponuđača**

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede broj zaposlenih sa stanjem na 30.06.2015. godine, i plan kretanja broja zaposlenih u narednih pet godina, dat odvojeno po godinama. Ponuđeni broj zaposlenih se računa kao prosjek broja zaposlenih, koji je naveden po godinama, uključujući i stanje na 30.06.2015. godine.

Ponuđač koji ima najviše zaposlenih dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviše ponuđeni broj zaposlenih kod ponuđača:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni broj zaposlenih kod ponuđača}}{\text{Najveći ponuđeni broj zaposlenih kod ponuđača}} \times 5$$

2) Tehnološke mogućnosti mreže ponuđača, imajući u vidu i planirano širenje obima i kvaliteta Univerzalnog servisa (maksimalno 15 bodova) sa sljedećim podkriterijumima:

**a) Mogućnost obezbjeđenja priključka na elektronsku komunikacionu mrežu**

Maksimalan broj bodova ..... 10

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede pregled:

- broja lokacija sa komutacionim čvorovima sa pripadajućom pristupnom mrežom, kojima se u fiksnoj mreži korisnicima može obezbjediti pružanje usluge telefonskih poziva i pristupa internetu;
- broja lokacija sa radio baznim stanicama u mobilnoj mreži; i
- broja lokacija sa radio baznim stanicama u drugim tehnologijama kojima se korisnicima može obezbjediti pružanje usluge telefonskih poziva i pristupa internetu na fiksnoj lokaciji.

Pregled broja lokacija sa komutacionim čvorovima odnosno lokacija sa radio baznim stanicama treba dati sa stanjem na 30.06.2015. godine i planom razvoja elektronske komunikacione mreže ponuđača za narednih pet godina, odvojeno po godinama.

Ponuđeni prosječni broj lokacija sa komutacionim čvorovima odnosno lokacija sa radio baznim stanicama se računa kao prosjek broja lokacija sa komutacionim čvorovima odnosno lokacija sa radio baznim stanicama koji je naveden po godinama, uključujući i stanje na 30.06.2015. godine.

Mogućnost obezbjeđenja priključka na elektronsku komunikacionu mrežu računa se po sledećoj formuli:

**Mogućnost obezbjeđenja priključka na elektronsku komunikacionu mrežu = 0,3 FA + 0,4 RBS + 0,3 RBS FWA**

pri čemu je:

- FA: prosječni broj lokacija sa komutacionim čvorova kojima se u fiksnoj mreži korisnicima može obezbjediti pružanje usluge telefonskih poziva i pristupa internetu;
- RBS: prosječni broj lokacija sa radio baznim stanicama u mobilnoj mreži ponuđača; i
- RBS FWA: prosječni broj lokacija sa radio baznim stanicama u drugim tehnologijama kojima se korisnicima može obezbjediti pružanje usluge telefonskih poziva i pristupa internetu na fiksnoj lokaciji

Ponuđaču koji ima najveću mogućnost realizacije priključka na elektronsku komunikacionu mrežu na teritoriji Crne Gore dobijenih po predhodnoj formuli dodjeljuje se maksimalni broj bodova (10), dok ostali ponuđači dobijaju proporcionalni broj bodova prema formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđena mogućnost realizacije priključka na elektronsku komunikacionu mrežu}}{\text{Najveća mogućnost realizacije priključka na elektronsku komunikacionu mrežu}} \times 10$$

### b) Prosječni kapacitet linka za pristup Internetu

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede ukupan kapacitet međunarodnih linkova za pristup Internetu i broj priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu sa stanjem na 30.06.2015. godine, plan kapaciteta međunarodnih linkova i broja priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu za narednih pet godina, dat odvojeno po godinama. Ponuđeni prosječni kapacitet linka za pristup Internetu se računa kao prosjek kapaciteta linka za pristup Internetu (količnik ukupnog kapaciteta međunarodnih linkova za pristup Internetu i broja priključaka) koji je naveden po godinama, uključujući i stanje na 30.06.2015. godine.

Najveći ponuđeni prosječni kapacitet linka za pristup Internetu dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najveći ponuđeni prosječni kapacitet linkova, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni prosječni kapacitet linka za pristup Internetu}}{\text{Najveći ponuđeni prosječni kapacitet linka za pristup Internetu}} \times 5$$

#### Napomena:

Kapacitet linkova za pristup internetu se izražava u Gb/s i uzima se u obzir samo kapacitet koji se koristi za pružanja usluge pristupa Internetu krajnjim korisnicima ponuđača.

Za broj priključaka se uzima broj priključaka kao i za podkriterijum broj priključaka na elektronsku komunikacionu mrežu (podkriterijum 1.b.).

### 3) Troškovi pružanja usluge (maksimalno 30 bodova)

Maksimalan broj bodova ..... 30

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede specifikaciju i iznos planiranog neto troška koji će imati prilikom pružanja usluga za 1.000 korisnika Univerzalnog servisa na godišnjem nivou i dat odvojeno po godinama pružanja usluge. Planirani neto trošak se iskazuje u Eurima.

Ponuđeni neto trošak se računa kao zbir neto troškova koji su navedeni po godinama.

Najniži ponuđeni planirani neto trošak pružanja usluge Univerzalnog servisa dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude se obračunavaju procentualno u odnosu na najniže ponuđene troškove pružanja usluge, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniži ponuđeni planirani neto trošak pružanja usluge}}{\text{Ponuđeni planirani neto trošak pružanja usluge}} \times 30$$

**Napomena:**

Ovdje treba obuhvati procjenu troškova obezbjeđenja nastavka pružanja usluga Univerzalnog servisa postojećim korisnicima Univerzalnog servisa (eventualna instalacija RBS na lokacijama Trešnjevo, Gostilje i Nudo, promjena terminalne korisničke opreme i sl.).

**4) Cijena usluge (maksimalno 35 bodova) sa sljedećim podkriterijumima:**

**a) Cijena priključka na fiksnoj lokaciji**

Maksimalan broj bodova ..... 4

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede cijenu priključka na elektronsku komunikacionu mrežu na fiksnoj lokaciji. Cijena priključka treba da obuhvati i instalacionu taksu i terminalni uređaj (bez korisničke opreme). Cijena priključka na fiksnoj lokaciji se iskazuje u Eurima, sa i bez uračunatog PDV-a.

Najniža ponuđena cijena priključka na fiksnoj lokaciji dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu priključka na fiksnoj lokaciji, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena priključka na fiksnoj lokaciji}}{\text{Ponuđena cijena priključka na fiksnoj lokaciji}} \times 4$$

**b) Cijena mjesečne pretplate**

Maksimalan broj bodova ..... 6

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede cijenu mjesečne pretplate za pružanje usluga i količinu minuta poziva uključenih cijenu mjesečne pretplate. Cijena mjesečne pretplate se iskazuje u Eurima, sa i bez uračunatog PDV-a.

Najniža ponuđena cijena mjesečne pretplate sa najviše ponuđenih minuta poziva uključenih u cijenu mjesečne pretplate dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu mjesečne pretplate, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniža ponuđena cijena mjesečne pretplate}}{\text{Ponuđena cijena mjesečne pretplate}} \times \frac{\text{Ponuđeni minuti poziva uključeni u cijenu mjesečne pretplate}}{\text{Najviše ponuđenih minuta poziva uključenih u cijenu mjesečne pretplate}} \times 6$$

### c) Cijena poziva prema fiksnim mrežama u Crnoj Gori

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede cijenu poziva prema fiksnim mrežama u Crnoj Gori. Cijena poziva prema fiksnim mrežama u Crnoj Gori se iskazuje u Eurima, sa i bez uračunatog PDV-a. Ako je ponuđač u svojoj ponudi naveo cijene poziva prema pojedinim fiksnim mrežama u Crnoj Gori, cijena poziva prema fiksnim mrežama u Crnoj Gori se računa kao prosti prosjek navedenih cijena poziva.

Najniža ponuđena cijena minuta prema fiksnim mrežama u Crnoj Gori, dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta poziva po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta poziva prema fiksnim mrežama}}{\text{Ponuđena cijena minuta poziva prema fiksnim mrežama}} \times 5$$

### d) Cijena poziva prema mobilnim mrežama u Crnoj Gori

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede cijenu poziva prema mobilnim mrežama u Crnoj Gori. Cijena poziva prema mobilnim mrežama u Crnoj Gori se iskazuje u Eurima, sa i bez uračunatog PDV-a. Ako je ponuđač u svojoj ponudi naveo cijene poziva prema pojedinim mobilnim mrežama u Crnoj Gori cijena poziva prema mobilnim mrežama u Crnoj Gori se računa kao prosti prosjek navedenih cijena poziva.

Najniža ponuđena cijena minuta prema mobilnim mrežama u Crnoj Gori, dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta poziva, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta poziva prema mobilnim mrežama}}{\text{Ponuđena cijena minuta poziva prema mobilnim mrežama}} \times 5$$



### e) Cijena međunarodnog poziva

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede cijenu poziva prema fiksnim mrežama u inostranstvu. Cijena poziva prema fiksnim mrežama u inostranstvu se iskazuje u Eurima, sa i bez uračunatog PDV-a. Ako je ponuđač u svojoj ponudi naveo cijene poziva prema pojedinim fiksnim mrežama ili zonama u inostranstvu, cijena poziva prema fiksnim mrežama u inostranstvu se računa kao prosti prosjek navedenih cijena poziva.

Najniža ponuđena cijena minuta prema fiksnim mrežama u inostranstvu, dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu minuta poziva, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena minuta poziva prema fiksnim mrežama u inostranstvu}}{\text{Ponuđena cijena minuta poziva prema fiksnim mrežama u inostranstvu}} \times 5$$

#### Napomena:

Ponuđač je dužan da u svojoj ponudi navede i cijene za druge vrste međunarodnih poziva.

### f) Cijena za količinu prenešenih podataka

Maksimalan broj bodova ..... 10

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede cijenu za MB prenešenih podataka. Cijena se iskazuje u Eurima, sa i bez uračunatog PDV-a.

Najniža ponuđena cijena za MB prenešenih podataka, dobija 10 bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđenu cijenu MB prenešenih podataka, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena MB prenešenih podataka}}{\text{Ponuđena cijena MB prenešenih podataka}} \times 10$$

## 5) Povoljnosti za socijalno ugrožena lica i lica sa invaliditetom. (maksimalno 5 bodova)

Ponuđač u ponudi treba da navede popusta koje daje socijalno ugroženim licima i licima sa invaliditetom za:

- popust na cijenu telefonskih poziva (CTP) i
- Popust na cijenu za količinu prenešenih podataka (CPP).

Ako je ponuđač u svojoj ponudi naveo različite popuste za cijene telefonskih poziva, popust na cijenu telefonskih poziva se računa kao prosti prosjek navedenih popusta.

Ponuđeni popust se računa po formuli:

$$\text{Ponuđeni popust} = 0,4 \times \text{CTP} + 0,6 \times \text{CPP}$$

Najviši ponuđene popust dobija 5 bodova. Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najviši ponuđeni popust, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđeni popust}}{\text{Najviši ponuđeni popust}} \times 5$$

### Napomena:

Operator Univerzalnog servisa, u dijelu usluga koje se odnose na Univerzalni servis, licima s invaliditetom i socijalno ugroženim licima obezbjeđuje bez naknade priključak na javnu elektronsku komunikacionu mrežu i mjesečnu pretplatu za javno dostupne elektronske komunikacione usluge. Popust za lica sa invaliditetom i socijalno ugrožena lica se iskazuju u procentima (%) u odnosu na ponuđene cijene usluga Univerzalnog servisa.

### Napomena:

Ponuđač koji uslugu Univerzalnog servisa ponudi besplatno ili po damping cijenama nema pravo na nadoknadu neto troška za pružanje ove usluge Univerzalnog servisa, osim ako je besplatno pružanje usluga i davanje popusta propisano zakonom ili podzakonskim aktima.

Cijena poziva prema mrežama u Crnoj Gori ispod 0,0074€ (bez PDV-a) smatraće se damping cijenom.

### Napomena:

Ako u nekoj ponudi određeni podatak koji se koristi za vrednovanje ima vrijednost 0,00, a ako se prilikom vrednovanja ponuda dobija besmislen rezultat, tada će se vrijednost 0,00 prilikom proračuna mijenjati sa 0,01.

Nakon primjene formule za svaki kriterijum pojedinačno, dobijeni bodovi se sabiraju po ponuđaču i dobija se konačan zbir bodova po ponuđaču. Ponuđač čija ponuda ima najviše bodova biće izabran da pruža usluge Univerzalnog servisa za period narednih pet godina.

## 5.2. Kriterijumi za izbor operatora Univerzalnog servisa iz poglavlja 1 tačka 1.2. Konkursne dokumentacije

### 1) Sposobnost ponuđača za obezbjeđivanje usluge Univerzalnog servisa na teritoriji Crne Gore za sve krajnje korisnike (maksimalno 5 bodova)

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog kriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede broj poziva za davanja informacija o telefonskim brojevima koje je služba informacija ponuđača (SI) opslužila u periodu 01.07.2014. godine do 30.06.2015. godine.

Najveći navedeni broj poziva koji je služba informacija opslužila u navedenom periodu dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najveći ponuđeni broj poziva koji služba informacija može da opsluži dnevno, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Broj poziva koji je opslužila SI}}{\text{Najveći broj poziva koji je opslužila SI}} \times 5$$

### 2) Tehnološke mogućnosti mreže ponuđača (maksimalno 10 bodova) sa sljedećim podkriterijumima:

#### a) Efikasnost Univerzalne službe informacija

Maksimalan broj bodova ..... 5

Ponuđač u ponudi treba da navede plan kretanja broja operatera Univerzalne službe informacija (USI) u narednih pet godina, dat odvojeno po godinama. Broj zaposlenih USI treba planirati za 240.000 poziva na godišnjem nivou, sa prosječnom dužinom trajanja poziva 1 minut. Broj zaposlenih operatera USI treba da obuhvatiti samo zaposlene ponuđača koji će isključivo obavljati posao davanja informacija na pozive preko broja 1180.

Ponuđeni broj operatera USI se računa kao prosjek broja operatera USI, koji je naveden po godinama.

Za bodovanje ovog kriterijuma računa se efikasnost USI, na slijedeći način:

$$\text{Efikasnost USI} = \frac{240.000}{\text{Ponuđeni broj operatera USI}}$$

Ponuda sa najvećom ponuđenom efikasnošću USI dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najveću ponuđenu efikasnost službe informacija ponuđača, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Ponuđena efikasnost USI ponuđača}}{\text{Najveća ponuđena efikasnost USI}} \times 5$$

#### b) Prosječno vrijeme odgovora USI

Maksimalan broj bodova ..... 5

Ponuđač u ponudi treba da navede pregled planiranog prosječnog vremena odgovora na pozive prema Univerzalnoj službi informacija, dat po godinama za narednih pet godina. Planirati da treba odgovoriti na 240.000 poziva godišnje, sa prosječnim trajanjem poziva 1 minut.

Ponuđeno planirano prosječno vrijeme odgovora na pozive prema USI, se računa kao prosjek planiranih prosječnih vremena odgovora na pozive prema USI, koja su navedena po godinama.

Najniža ponuđeno planirano prosječno vrijeme odgovora, na pozive prema USI dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se procentualno u odnosu na najniže ponuđeno planirano prosječno odgovora, na pozive prema USI po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđeno planirano prosječno vrijeme odgovora na pozive prema USI}}{\text{Ponuđeno planirano prosječno vrijeme odgovora na pozive prema USI}} \times 5$$

### 3) Troškovi pružanja usluge (maksimalno 65 bodova) sa sledećim podkriterijumima:

#### a) Neto trošak za štampanje Univerzalnog imenika

Maksimalan broj bodova ..... 15

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede neto trošak izdavanja 500 primjeraka štampane verzije Univerzalnog imenika i 10.000 primjeraka elektronske verzije godišnje Univerzalnog imenika. Neto trošak treba navesti za narednih pet godina, dat odvojeno po godinama. Ponuđeni neto trošak se računa kao zbir neto troškova koji su navedeni po godinama.

Najniži ponuđeni neto trošak pružanja usluge štampanja Univerzalnog imenika dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude se obračunavaju procentualno u odnosu na najniže ponuđene troškove pružanja usluge, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniži ponuđeni troškovi pružanja usluge Univerzalnog imenika}}{\text{Ponuđeni troškovi pružanja usluge Univerzalnog imenika}} \times 15$$

#### b) Neto trošak za pružanje usluge Univerzalne službe informacija

Maksimalan broj bodova ..... 50

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede neto trošak za pružanje usluge Univerzalne službe informacije. Trošak treba da bude izračunat za pružanje usluge za 240.000 poziva na godišnjem nivou i dat odvojeno po godinama pružanja usluge. Ponuđeni neto trošak se računa kao zbir neto troškova koji su navedeni po godinama.

Najniži ponuđeni neto troškovi pružanja usluge Univerzalne službe informacije dobijaju maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude se obračunavaju procentualno u odnosu na najniže ponuđene troškove pružanja usluge, po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniži ponuđeni neto troškovi pružanja usluge Univerzalne službe informacije}}{\text{Ponuđeni troškovi pružanja usluge Univerzalne službe informacije}} \times 50$$

#### 4) Cijena usluge i popust (maksimalno 20 bodova) sa sledećim podkriterijumima:

##### a) Cijena štampanog Univerzalnog telefonskog imenika

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede cijenu štampane verzije Univerzalnog imenika i popust na tu cijenu koji se daje socijalno ugroženim licima i licima sa invaliditetom. Cijena štampanog Univerzalnog telefonskog imenika se iskazuje u Eurima sa i bez uračunatog PDV-a. Popust za socijalno ugrožena lica i lica sa invaliditetom se iskazuje u procentima u odnosu na ponuđenu cijenu štampane verzije Univerzalnog telefonskog imenika koja važi za ostale korisnike.

Najniža ponuđena cijena štampane verzije Univerzalnog telefonskog imenika, koja istovremeno ima i najveći ponuđeni popust dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena štampanog Univerzalnog telefonskog imenika}}{\text{Ponuđena cijena štampanog Univerzalnog telefonskog imenika}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust}}{\text{Najveći ponuđeni popust}} \times 5$$

**Napomena:**

Ponuđač koji ovu uslugu Univerzalnog servisa ponudi besplatno ili po damping cijenama nema pravo na nadoknadu neto troška za pružanje ove usluge Univerzalnog servisa, osim ako je besplatno pružanje usluga i davanje popusta propisano zakonom ili podzakonskim aktima.

Cijena štampane verzije Univerzalnog imenika ispod 2€ (bez PDV-a) smatraće se damping cijenom.

**b) Cijena elektronske (CD/DVD) verzije Univerzalnog telefonskog imenika**

Maksimalan broj bodova ..... 5

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede cijenu elektronske verzije Univerzalnog imenika i popust na tu cijenu koji se daje socijalno ugroženim licima i licima sa invaliditetom. Cijena elektronske verzije Univerzalnog telefonskog imenika se iskazuje u eurima sa i bez uračunatog PDVa. Popust za socijalno ugrožena lica i lica sa invaliditetom se iskazuju u procentima u odnosu na ponuđenu cijenu elektronske verzije Univerzalnog telefonskog imenika koja važi za ostale korisnike.

Najniža ponuđena cijena CD/DVD verzije Univerzalnog telefonskog imenika, koja ima istovremeno najveći ponuđeni popust dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena CD/DVD Univerzalnog telefonskog imenika}}{\text{Ponuđena cijena CD/DVD Univerzalnog telefonskog imenika}} \times \frac{\text{Ponuđeni popust}}{\text{Najveći ponuđeni popust}} \times 5$$

**Napomena:**

Ponuđač koji ovu uslugu Univerzalnog servisa ponudi besplatno ili po damping cijenama nema pravo na nadoknadu neto troška za pružanje ove usluge Univerzalnog servisa, osim ako je besplatno pružanje usluga i davanje popusta propisano zakonom ili podzakonskim aktima.

Cijena CD/DVD verzije univerzalnog imenika ispod 0,1€ (bez PDV-a) smatraće se damping cijenom.

**c) Cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija**

Maksimalan broj bodova ..... 10

Za bodovanje ovog podkriterijuma ponuđač u ponudi treba da navede cijenu poziva prema Univerzalnoj službi informacija. Navedena cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija važi za krajnje korisnike svih operatora u Crnoj Gori i iskazuje se u eurima sa i bez uračunatog PDVa.

Najniža ponuđena cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija dobija maksimalan broj bodova.

Bodovi za ostale ponude obračunavaju se po formuli:

$$\text{Broj bodova} = \frac{\text{Najniže ponuđena cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija}}{\text{Ponuđena cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija}} \times 10$$

#### **Napomena:**

Ponuđač koji ovu uslugu Univerzalnog servisa ponudi besplatno ili po damping cijenama nema pravo na nadoknadu neto troška za pružanje ove usluge Univerzalnog servisa, osim ako je besplatno pružanje usluga i davanje popusta propisano zakonom ili podzakonskim aktima.

Cijena poziva prema Univerzalnoj službi informacija ispod 0,037€ (bez PDV-a) smatraće se damping cijenom.

Ako u nekoj ponudi određeni podatak koji se koristi za vrednovanje ima vrijednost 0,00 a ako se prilikom vrednovanja ponuda dobija besmislen rezultat, tada će se vrijednost 0,00 prilikom proračuna mijenjati sa 0,01.

Nakon primjene formule za svaki kriterijum pojedinačno, dobijeni bodovi se sabiraju po ponuđaču i dobija se konačan zbir bodova po ponuđaču. Ponuđač čija ponuda ima najviše bodova biće izabran da pruža usluge Univerzalnog servisa za period narednih pet godina.

## **6. JAVNO OTVARANJA, RAZMATRANJE I VREDOVANJE PONUDA I DONOŠENJE RJEŠENJA O ODREĐIVANJU OPERATORA UNIVERZALNOG SERVISA**

### **6.1. Javno otvaranje ponuda**

Javno otvaranje ponuda biće održano 27.07.2015. godine u 12:00 časova (CET) u prostorijama Agencije na adresi Bulevar Džordža Vašingtona br. 56, 81000 Podgorica.

Na javnom otvaranju Konkursna komisija utvrđuje spisak primljenih ponuda po redosljedu prijema, provjerava ovlašćenja predstavnika podnosioca ponuda, utvrđuje izmjene i/ili dopune ponuda i njihovu blagovremenost i potpunost. Predlog teksta ovlašćenja za prisustvovanje javnom otvaranju ponuda dat je u Prilogu br. 5.

Ponuđač koji opozove svoju ponudu nema pravo da prisustvuje postupku javnog otvaranja ponuda.

Predstavnici ponuđača koji prisustvuju otvaranju treba da potpišu listu prisutnih.

Ponude koje nijesu dostavljene u zatvorenom kovertu, koje su neblagovremene i nepotpune neće se dalje razmatrati.

Ponude se otvaraju po redosljedu prijema.

Na javnom otvaranju se prezentira analitički prikaz svih traženih i dostavljenih dokumenata, ali se pri tome ne prezentira sadržina podnesene dokumentacije.

Konkursna komisija vodi zapisnik o postupku otvaranja ponuda, koji sadrži naziv ponuđača, broj pod kojim je ponuda zavedena, predmet ponude, prikaz svih dostavljenih dokumenata i primjedbe, predloge i sugestije ovlašćenih predstavnika ponuđača.

Zapisnik o postupku otvaranja ponuda potpisuju članovi Konkursne komisije i prisutni ovlašćeni predstavnici ponuđača. Ukoliko neko od ovlašćenih predstavnika ponuđača odbije da potpiše službeni zapisnik, Konkursna komisija je dužna da razloge odbijanja zapisnički konstatuje.

Primjerak zapisnika se nakon potpisivanja uručuje svim prisutnim ovlašćenim predstavnicima ponuđača. Ponuđačima koji nijesu prisustvovali javnom otvaranju ponuda ili čiji ovlašćeni predstavnici odbiju da preuzmu zapisnik, Agencija je dužna da, najkasnije u roku od tri dana od dana završetka postupka javnog otvaranja ponuda, dostavi zapisnik o postupku otvaranja ponuda.

## **6.2. Postupak razmatranja i vrednovanja ponuda**

Postupak razmatranja i vrednovanja ponuda do objavljivanja izbora najpovoljnijeg ponuđača nije javan.

Prije početka ocjenjivanja ponuda Konkursna komisija će provjeriti potpunost i sadržajnu ispravnost ponude. Konkursna komisija za sprovođenje javnog konkursa nakon otvaranja ponuda najprije utvrdi, jesu li svi dokumenti u ponudi u skladu sa zahtjevima definisanim u konkursnoj dokumentaciji. Ako se utvrdi da određena ponuda ne odgovara zahtjevima konkursne dokumentacije, ista se isključuje iz daljeg postupka.

Konkursna komisija može u skladu sa članom 6 stav 4 Pravilnika o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora Univerzalnog servisa, od ponuđača zatražiti dodatne informacije i dokumentaciju, koju Agencija smatra relevantnom za određivanje operatora Univerzalnog servisa, u bilo kom trenutku prije donošenja rješenja o određivanju operatora Univerzalnog servisa.

Agencija može od ponuđača zahtijevati pojašnjenja koja će joj pomoći kod pregleda, vrednovanja i upoređivanja ponuda, međutim pritom ne smije zahtijevati, dopustiti ili ponuditi bilo kakve izmjene sadržaja ponude. Pojašnjenja su ponuđači dužni dostaviti u roku i na način kako odredi Agencija.

Konkursna komisija će ocijeniti samo pravovremene, potpune i sadržajno ispravne ponude, prema kriterijuma iz tačke 5 konkursne dokumentacije. Svaka takva ponuda ocjenjivaće se posebno.

Svaka pojedinačna ponuda biće na osnovu kriterijuma iz tačke 5 konkursne dokumentacije ocijenjena bodovima. Ocijenjene ponude razvrstavaju se prema ostvarenom broju bodova. Za pružanje pojedinačne usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa biće odabran ponuđač čija je ponuda u postupku vrednovanja dobila najveći broj bodova. U slučaju da dvije ili više ponuda imaju isti broj bodova, kao najpovoljnija će biti izabrana ponuda sa najnižim neto troškovima pružanja usluge Univerzalnog servisa.

## **6.3. Donošenje rješenja o određivanju operatora Univerzalnog servisa**

Smatra se da je javni konkurs za pojedinačnu uslugu iz opsega usluga Univerzalnog servisa uspio ako je na isti blagovremeno pristigla najmanje jedna potpuna i ispravna ponuda koja je u skladu sa konkursnom dokumentacijom.

Agencija će za operatora Univerzalnog servisa, po pojedinim uslugama iz opsega usluga Univerzalnog servisa, odabrati ponuđača koji je dostavio najbolje ocijenjenu ponudu i rješenjem ga odrediti za pružanje pojedinačnih usluga, Univerzalnog servisa na cijeloj teritoriji Crne Gore, za



period od pet godina. Rješenja o određivanju operatora Univerzalnog servisa Agencija će donijeti u roku dva mjeseca od dana javnog otvaranja ponuda.

Ukoliko se ponuđač, određen za operatora Univerzalnog servisa, ne pridržava uslova iz rješenja, procjena, planova, ponuđenih cijena i ostalih izjava i predviđanja iz ponude, a time negativno utiče na obezbjeđivanje Univerzalnog servisa, Agencija će zahtijevati da operator Univerzalnog servisa pružanje usluge Univerzalnog servisa, u razumnom roku, uskladi sa rješenjem i ponudom. Ukoliko operator Univerzalnog servisa ne postupi po zahtjevu Agencije u predviđenom roku, Agencija može da poništi postojeće rješenje i započne novi javni konkurs za određivanje operatora Univerzalnog servisa u skladu sa zakonom.

Ako u postupku po javnom konkursu Agencija ne može odrediti operatora Univerzalnog servisa, ona, u skladu sa članom 86 stav 4 Zakona, rješenjem određuje operatora koji u pružanju javno dostupnih telefonskih usluga na fiksnoj lokaciji ima značajnu tržišnu snagu ili ima najviše pretplatnika na fiksnoj lokaciji, primjenom načela efikasnosti, objektivnosti i transparentnosti.

## **7. KONTAKT OSOBA:**

**Ismet Kolarević, dipl.el.ing.**

Menadžer za Univerzalni servis

Telefonski broj: +382 (0) 20 406 728

Elektronska adresa: [ismet.kolarevic@ ekip.me](mailto:ismet.kolarevic@ ekip.me)

Broj faksa: +382 (0) 20 406 702 sa naznakom za javni konkurs za određivanje operatora Univerzalnog servisa

Internet adresa: [www. ekip.me](http://www. ekip.me)

## **8. PRILOZI**

**PRILOG BR. 1.**

**Obrazac - Predaja ponude**

(Ispunjava ponuđač i nalijepi na koverat u kojem se nalazi ponuda)

<p><b>PONUĐAČ:</b></p>	<p><b>VRSTA POŠILJKE:</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>PONUDA</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>PROMJENA</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>POVLAČENJE</b></p>
<p><b>PRIMALAC:</b></p> <p><b>Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost</b></p> <p><b>Bulevar Džordža Vašingtona br.56, 81000 Podgorica</b></p>	
<p><b>BROJ JAVNOGA KONKURSA:</b></p> <p><b>JAVNI KONKURS ZA ODREĐIVANJE OPERATORA UNIVERZALNOG SERVISA</b></p> <p><b>U OBLASTI ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA</b></p> <p><b>BROJ:</b></p> <p>Vrsta usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa, na koju se odnosi ponuda:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>NE OTVARATI ,PRIJE JAVNOG OTVARANJA PONUDA !</b></p>	
<p>(Ispunjava arhiva Agencije!)</p> <p><b>Datum i vrijeme predaje:</b></p>	<p><b>Broj pod kojim je zavedena ponuda:</b></p>

**PRILOG BR. 2.**

**Podacima o ponuđaču sa izjavom o sposobnosti i prihvatanju zahteva iz konkursne dokumentacije**

Vrsta usluge iz opsega usluga Univerzalnog servisa, za koju se podnosi ponuda:

---

Naziv ponuđača (ime i adresa):

---

---

---

Zakoniti zastupnik ponuđača:

---

Ovlašćeni zastupnik ponuđača:

---

Kontak osoba:

---

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefaks: \_\_\_\_\_

Elektronska pošta: \_\_\_\_\_

Žiro račun: \_\_\_\_\_ otvoren kod \_\_\_\_\_

Matični broj: \_\_\_\_\_

Poreski broj: \_\_\_\_\_

Izjavljujemo, da smo poslovno, finansijski, kadrovski i tehnički osposobljeni za pružanje usluge Univerzalnog servisa za koju se prijavljujemo.

Izjavljujemo, da se slažemo i prihvatamo sve zahteve u vezi sa pružanjem usluge Univerzalnog servisa, koji su navedeni u konkursnoj dokumentaciji.

Izjavljujemo, da :

- sve kopije dokumenata, koji su priloženi uz ponudu, odgovaraju originalu; i
- svi navodi, koji su prezentirani u ponudi, odgovaraju stvarnom stanju.

Za navedene podatke, njihovu ispravnost, istinitost i njihov prikaz poštenog i stvarnog stanja rada i poslovanja ponuđača kao i vjerodostojnost kopija preuzimamo punu kaznenu i materijalnu odgovornost.

Mjesto i datum:

Pečat i potpis zakonitog zastupnika ili ovlašćenog lica

---

---

**PRILOG BR. 3.**

**Izjava o kadrovskoj osposobljenosti**

Potpisani/a \_\_\_\_\_ (ime i prezime)

kao zakoniti zastupnik (potpisnik ponude) ponuđača

\_\_\_\_\_ (naziv, sjedište)

izjavljujem, da kao ponuđači na predmetnom javnom konkursu za određivanje operatora Univerzalnog servisa za period od pet godina, imamo tehnički osposobljen kadar sa stručnim znanjem i iskustvom na području elektronskih komunikacija i relevantnih usluga iz opsega usluga Univerzalnog servisa i u potpunosti prihvatamo uslove, kriterijume i ostale uslove iz konkursne dokumentacije.

Mjesto i datum:

Pečat i potpis zakonitog zastupnika ili ovlašćenog lica

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PRILOG BR. 4.**

**Ovlašćenje za potpisivanje ponude**

Potpisani/a \_\_\_\_\_

kao zakoniti zastupnik ponuđača

\_\_\_\_\_

ovlašćujem \_\_\_\_\_

br. identifikacionog dokumenta za ovlašćeno lice \_\_\_\_\_

da potpiše ponudu za pojedinačnu uslugu iz opsega usluga Univerzalnog servisa po zahtjevima iz konkursne dokumentacije.

Mjesto i datum:

\_\_\_\_\_

Pečat i potpis zakonitog zastupnika

\_\_\_\_\_

**PRILOG BR. 5.**

**Ovlašćenje za učestvovanje na javnom otvaranju ponuda**

Potpisani/a \_\_\_\_\_

kao zakoniti zastupnik ponuđača

\_\_\_\_\_

ovlašćujem \_\_\_\_\_

br. identifikacionog dokumenta za ovlašćeno lice \_\_\_\_\_

da može prisustvovati javnom otvaranju ponuda za javni konkurs za određivanje operatora Univerzalnog servisa i potpisati zapisnik sa javnog otvaranja ponuda.

Mjesto i datum:

Pečat i potpis zakonitog zastupnika

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_