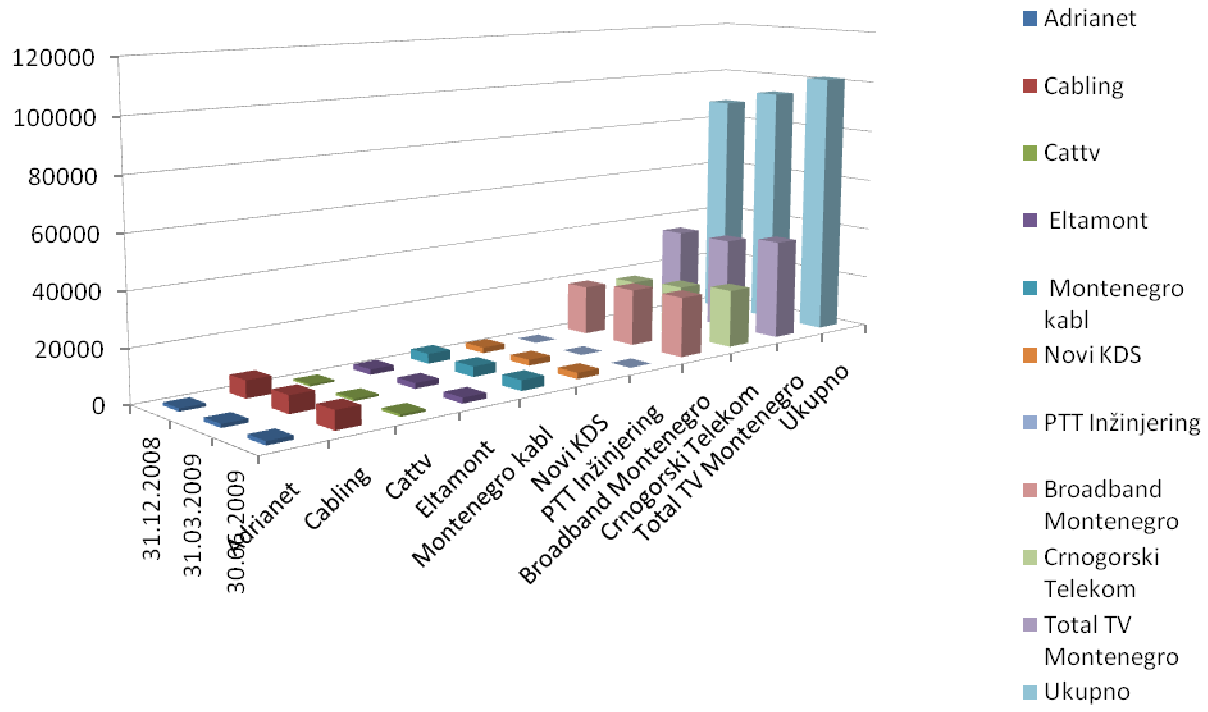
INFORMACIJA
O ANALIZI TRŽIŠTA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA
(sa aspekta elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju radijskih i televizijskih programa posretstvom KDS, MMDS, IPTV i DTTH platform)

U odnosu na kraj 2008. godine, na kraju drugog kvartala 2009. godine, broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih plathformi (KDS/MMDS/DTH/IPTV) uvećan je za 7794 priključaka što pretsavlja rast od 15.31%. Generalna ocjena je das u svi operatori koji su počeli sa pružanjem svojih usluga krajnjim korisnicima ostvarili porast broja priključaka pri čemu je stepen penetracije i dinamika u prvom i drugom kvartalu varirala u odnosu na pojedine operatora.

Na osnovu dostavljenih izvještaja operatora o broju zaključenih korisničkih ugovora krajem 2008.godine i krajem prvog i drugog kvartala 2009.godine pripremljena je komparativna analiza učešća pojedinih operatora u ukupnom broju korisnika usluga distribucije radijskih i televizijskih programa do krajnjih korisnika.

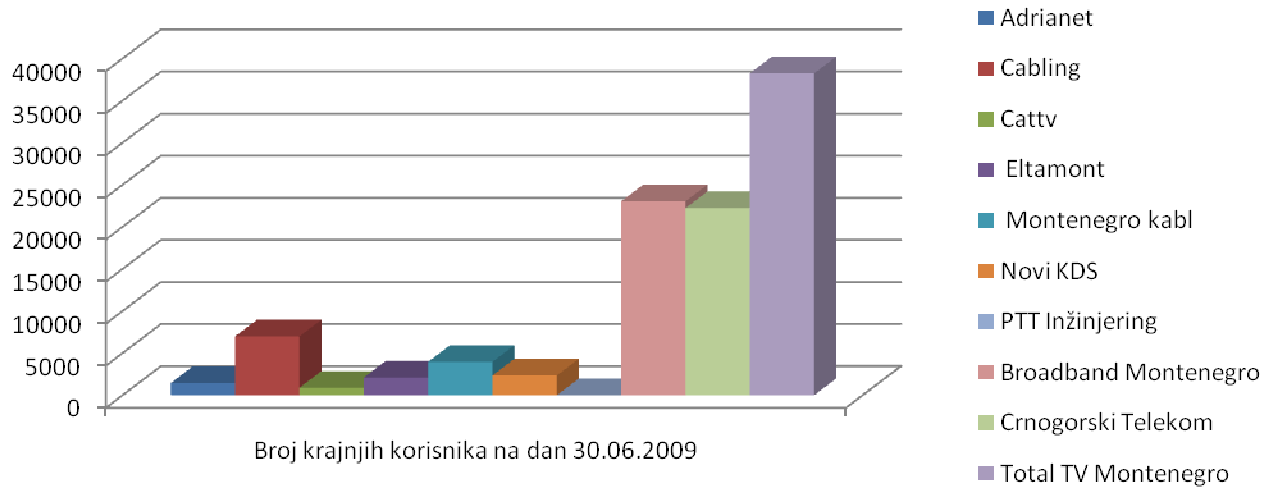
Datum	Adrianet	Cabling	Cattv	Eltamont	Montenegro kabl	Novi KDS	PTT Inžinjering	Broadband Montenegro	Crnogorski Telekom	Total TV Montenegro	Ukupno
31.12.2008	*1139*	*6600*	*737*	*2025*	*3739*	*2143*	*0*	*18867*	*17531*	*35073*	**87854**
31.03.2009	*1414*	*6641*	*831*	*2074*	*3886*	*2275*	*0*	*21777*	*19453*	*35163*	**93514**
30.06.2009	*1447*	*7002*	*894*	*2106*	*3970*	*2350*	*0*	*23049*	*22239*	*38251*	**101308**

Tabela 1. Broj korisničkih ugovora iz kvartalnih izvještaja operatora



Grafikon 1. Uporedni prikaz broja korisničkih ugovora oparatora za prvih šest mjeseci 2009.godine

Krajem prve polovine 2009.godine na osnovu dostavljenih podataka uočava se znatnije izdvajanje po broju korisnika tri operatora (Total TV, Crnogorski Telekom i Broadband Montenegro)

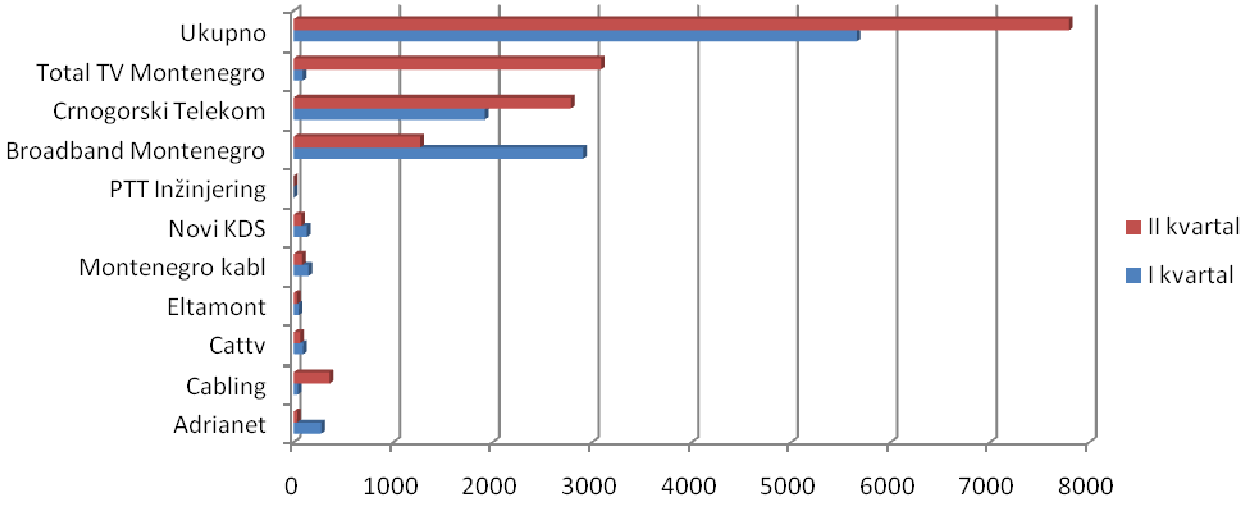


Grafikon 2. Broja korisničkih ugovora oparatora na dan 30.06.2009.god.

Dinamika rasta broja korisnika usluga distribucije televizijskih i radijskih programa nije bila ujednačena u prvom i drugom kvartalu, međutim može se dati generalna ocjena da je u prvom kvartalu 2009.godine Broadband Montenegro ostvario najveći porast broja priključaka (2910) a u drugom kvartalu Total TV (3088). Međutim u prvom i drugom kvartalu Crnogorski Telekom je zbog ujednačene dinamike penetracije ostvario najveći porast broja priključaka (4708).

	Adrianet	Cabling	Cattv	Eltamont	Montenegro kabl	Novi KDS	PTT Inžinjering	Broadband Montenegro	Crnogorski Telekom	Total TV Montenegro	Ukupno
I kvartal	275	41	94	49	147	132	0	2910	1922	90	**5660**
II kvartal	33	361	63	32	84	75	0	1272	2786	3088	**7794**

Tabela 2. Porast broja krajnjih korisnika u prvom i drugom kvartalu 2009.godine



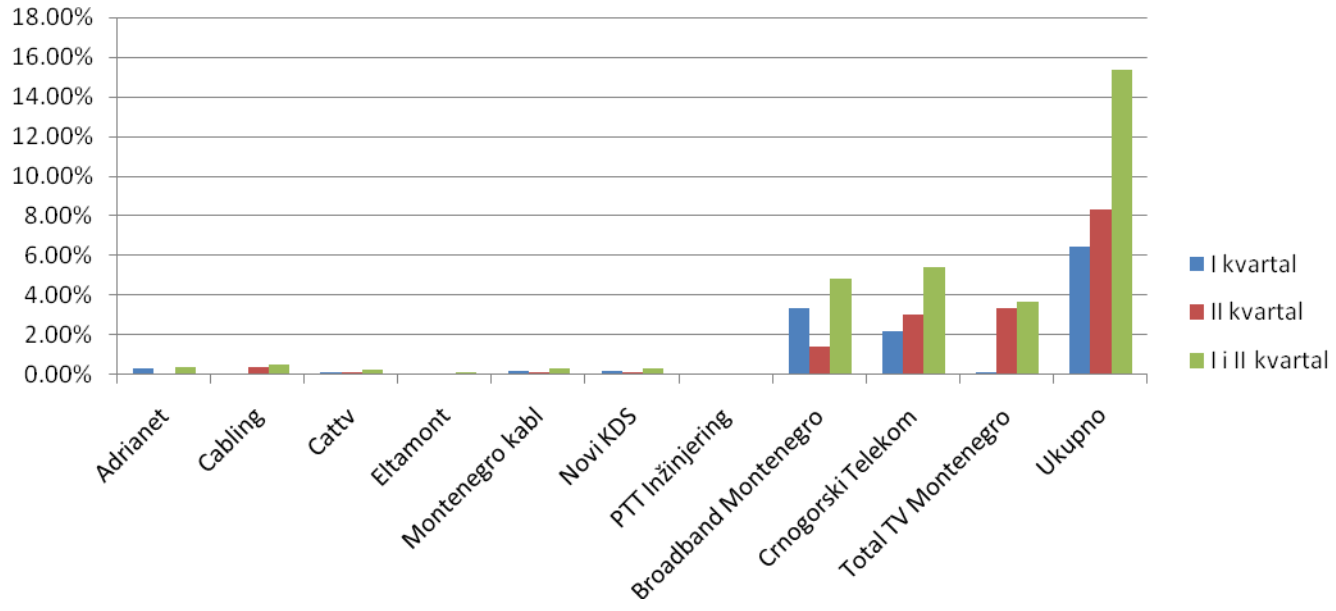
Grafikon 3. Uporedni prikaz porasta broja krajnjih korisnika u prvom i drugom kvartalu 2009.godine

U prvih šest mjeseci 2009.godine broj krajnjih korisnika usluge distribucije televizijskih i radijskih programa uvećao se za 5660 u prvom kvartalu, to jest za 7794 u drugom kvartalu što pretstavlja ukupni rast broja korisnika od 15.31% u odnosu na kraj 2008.godine. Dinamika rasta broja korisnika je veća u drugom kvartalu i iznosi 8.33% u odnosu na broj korisnika na kraju prvog kvartala 2009.godine.

	Adrianet	Cabling	Cattv	Eltamont	Montenegro kabl	Novi KDS	PTT Inžinjering	Broadband Montenegro	Crnogorski Telekom	Total TV Montenegro	Ukupno
I kvartal	0.31%	0.05%	0.11%	0.06%	0.17%	0.15%	0.00%	3.31%	2.19%	0.10%	6.44%
II kvartal	0.04%	0.39%	0.07%	0.03%	0.09%	0.08%	0.00%	1.36%	2.98%	3.30%	8.33%
I i II kvartal	0.35%	0.46%	0.18%	0.09%	0.26%	0.24%	0.00%	4.76%	5.36%	3.62%	15.31%

Tabela 3. Pojedinačni i ukupni doprinos rastu broja krajnjih korisnika

Najveći doprinos u rastu ukupnog broja korisnika krajem prvog kvartala dao je Broadband Montenegro (3.31%) a tokom drugog kvartala Total TV (3.30%). Međutim u prvih šest mjeseci 2009.godine (I i II kvartal) Crnogorski telekom je ostvario najveće učešće u ukupnom porastu broja korisnika i to 5,36% od ukupnih 15.31%.



Grafikon 4. Uporedni prikaz pojedinačnog i ukupnog doprinosa rastu broja krajnjih korisnika